



**Projektpräsentation
Wirtschaftskammer Salzburg, 13.3.2007**

TOURISTISCHE EVALUATION DES MOZARTJAHRES 2006

**in Zusammenarbeit
mit der Tourismus Salzburg GmbH
und der SalzburgerLand Tourismus GmbH**

Roland Konzett, Eliska Parma,
Babak Seyed-Amadian, Elisabeth Veith,
Claus Wallisch, Thomas Weinberger

**M
2006
SALZBURG
ART**

Ein Projekt der Fachhochschule Salzburg
Studiengang EMTA, Jahrgang 2005
Projektleitung Prof. Dr. Zwerenz



Touristische Evaluation des Mozart-Jahres 2006 in Salzburg

M
2006
SALZBURG
MOZART

- 1 Studien-Design
- 2 Tourismus-Entwicklung
- 3 Touristen-Befragung
- 4 Weitere Analysen - Überblick
- 5 Fazit



1 Studien-Design

2 Tourismus-Entwicklung

3 Touristen-Befragung

4 Weitere Analysen - Überblick

5 Fazit



1 Sekundäranalyse

- 1.1 Gästeankünfte, Nächtigungen + Ausgaben
- 1.2 Kulturtourismus

2 Primäranalyse

- 2.1 Touristen-Befragung – persönlich
 - Befragung in Salzburg
 - Befragung in München
- 2.2 Touristen-Befragung/Terminal Salzburg Airport
- 2.3 Anbieterbefragung – Salzburg/Stadt
- 2.4 Anbieterbefragung – Salzburg/Land
- 2.5 Expertenbefragung – Verwaltung
- 2.6 Expertenbefragung – Veranstalter
- 2.7 Medienanalyse – Salzburg
- 2.8 Medienanalyse – Wien

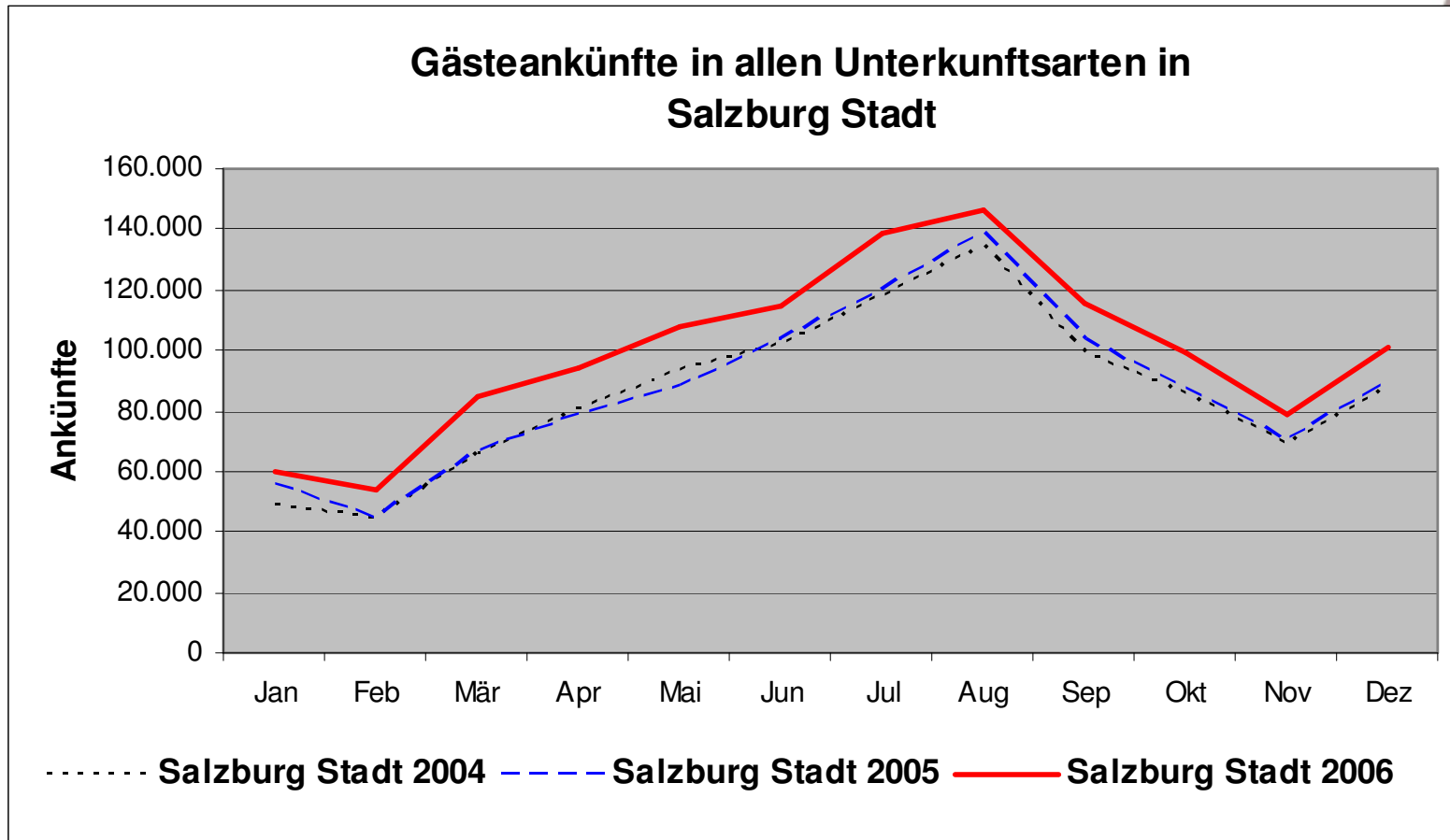


- 1 Studien-Design
- 2 Tourismus-Entwicklung**
- 3 Touristen-Befragung
- 4 Weitere Analysen - Überblick
- 5 Fazit



Touristische Evaluation des Mozart-Jahres 2006 in Salzburg

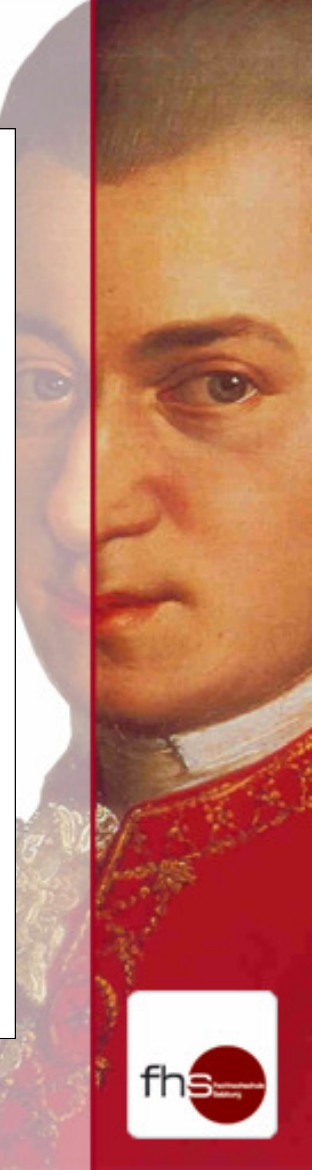
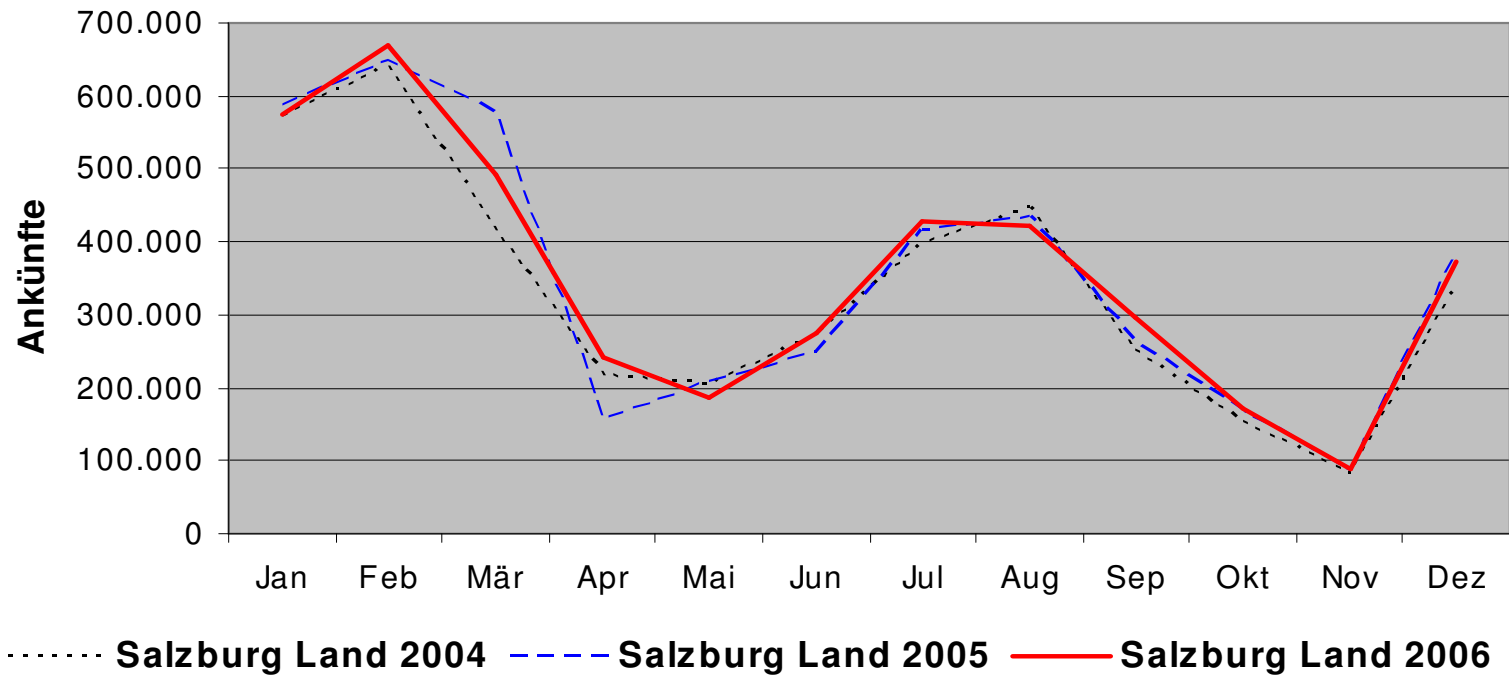
M
2006
SALZBURG
MOZART



Touristische Evaluation des Mozart-Jahres 2006 in Salzburg

M
2006
SALZBURG
MOZART

Gästeankünfte in allen Unterkunftsarten in Salzburg Land



- **Auswirkungen des Mozart-Jahres auf Gästeankünfte, Nächtigungen und Ausgaben im Vergleich zu 2005**
 - Die Zahl der Gästeankünfte stieg in der Stadt Salzburg um insgesamt ca. 150.000 (+ 14,3%).
 - Die Aufenthaltsdauer stieg ganz leicht an.
 - Jeder von Stadt+Land investierte Euro kam etwa 7-fach nach Salzburg zurück!



- 1 Studien-Design
- 2 Tourismus-Entwicklung
- 3 Touristen-Befragung**
- 4 Weitere Analysen - Überblick
- 5 Fazit



Der Fragebogen – im Auszug

1. Was sind aus Ihrer Sicht die beiden größten Attraktionen Salzburgs ?

- Spontane Einfälle (1) _____ (2) _____
- Getreidegasse Altstadt mit Festung (Weltkulturerbe) Mozart-Gedenkstätten
 Mozartjahr 2006 Musik-Angebot (Konzerte, Opern etc.) Sound-of-Music
 Ausflugsziele in der Umgebung von Salzburg (z.B. Salzbergwerk ...)

2. War das Mozartjahr 2006 ein Motiv Ihres jetzigen Salzburg-Besuchs ?

- ja, ausschließlich ja, auch nein, weniger nein, gar nicht

3. Was waren (weitere) besondere Gründe des jetzigen Salzburg-Besuchs ?

MF

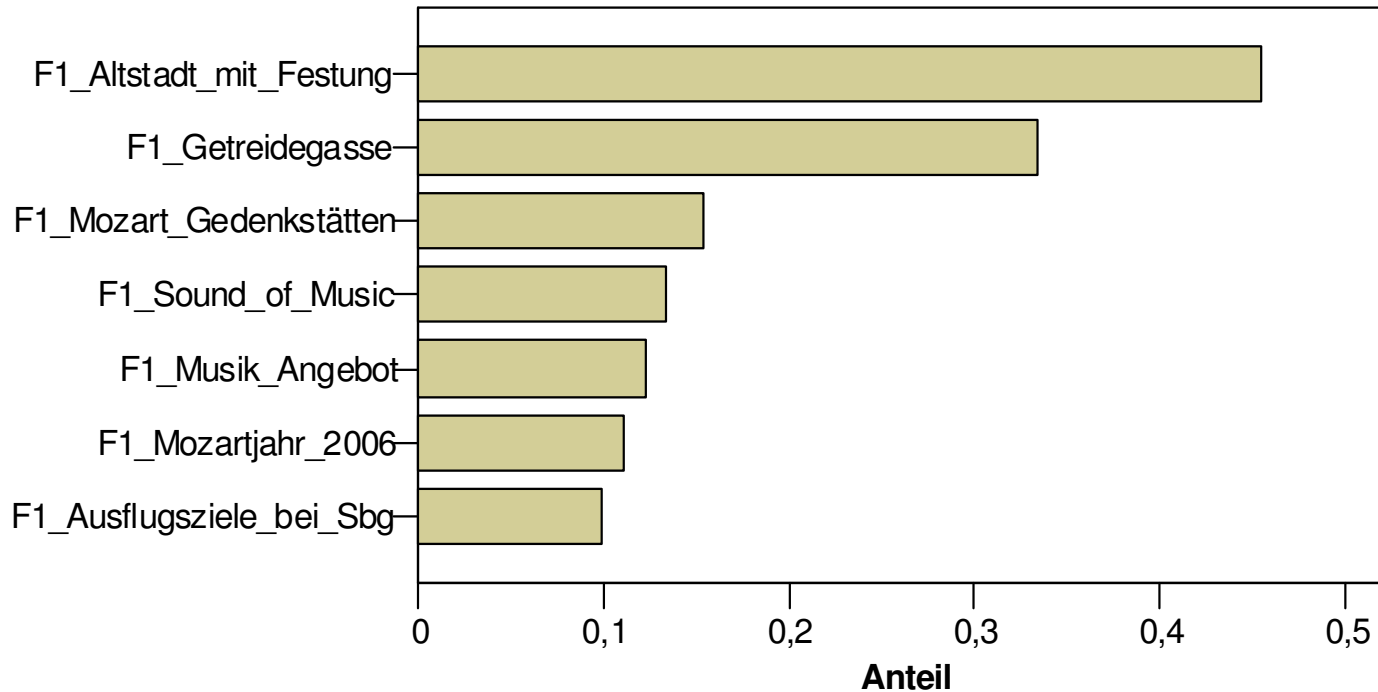
- Kurze Anreise Billigflug Kombination Salzburg/Wien
 Musik-Angebot (Konzerte, Opern etc.) Sound-of-Music Ausflugsziele bei Salzburg
 Salzkammergut Geschäftsreise

Sonstiges: _____

4. Wie oft haben Sie Salzburg schon besucht ?

- bin zum ersten Mal da 1 bis 3-mal komme regelmäßig

■ Die größten Attraktionen Salzburgs



Touristische Evaluation des Mozart-Jahres 2006 in Salzburg

	War das Mozart-Jahr 2006 ein Motiv Ihres jetzigen Salzburg-Besuchs?				Gesamt
	ja, ausschließlich	ja, auch	nein, weniger	nein, gar nicht	
F17_1_Alter_k unter 35	10 4,1%	52 21,6%	53 22,0%	126 52,3%	241 100,0%
35 bis unter 55	24 9,6%	64 25,7%	71 28,5%	90 36,1%	249 100,0%
55 +	9 6,8%	37 27,8%	34 25,6%	53 39,8%	133 100,0%
Gesamt	43 6,9%	153 24,6%	158 25,4%	269 43,2%	623 100,0%



Touristische Evaluation des Mozart-Jahres 2006 in Salzburg

		War das Mozart-Jahr 2006 ein Motiv Ihres jetzigen Salzburg-Besuchs?				Gesamt
		ja, ausschließlich	ja, auch	nein, weniger	nein, gar nicht	
F17_6_Land_Kontinent	Osterreich	9 7,9%	26 22,8%	31 27,2%	48 42,1%	114 100,0%
	Deutschland	16 6,3%	55 21,7%	63 24,8%	120 47,2%	254 100,0%
	Übriges Europa	10 7,6%	32 24,4%	37 28,2%	52 39,7%	131 100,0%
	Amerika	5 6,8%	23 31,5%	19 26,0%	26 35,6%	73 100,0%
	Asien	3 7,9%	15 39,5%	6 15,8%	14 36,8%	38 100,0%
Gesamt		43 7,0%	151 24,8%	156 25,6%	260 42,6%	610 100,0%



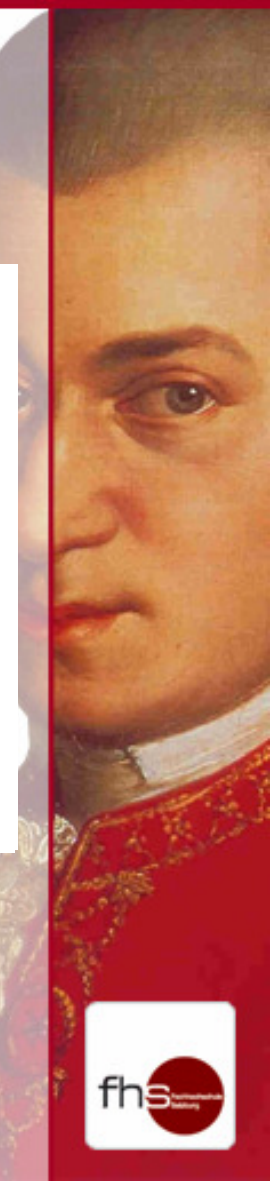
Touristische Evaluation des Mozart-Jahres 2006 in Salzburg

		War das Mozart-Jahr 2006 ein Motiv Ihres jetzigen Salzburg-Besuchs?				Gesamt
		ja, ausschließ-lich	ja, auch	nein, weniger	nein, gar nicht	
Wie oft haben Sie Salzburg schon besucht?	zum ersten Mal	21 7,9%	62 23,2%	66 24,7%	118 44,2%	267 100,0%
	1 bis 3 mal	18 7,9%	66 28,8%	61 26,6%	84 36,7%	229 100,0%
	komme regelmäßig	4 3,1%	25 19,1%	32 24,4%	70 53,4%	131 100,0%
Gesamt		43 6,9%	153 24,4%	159 25,4%	272 43,4%	627 100,0%

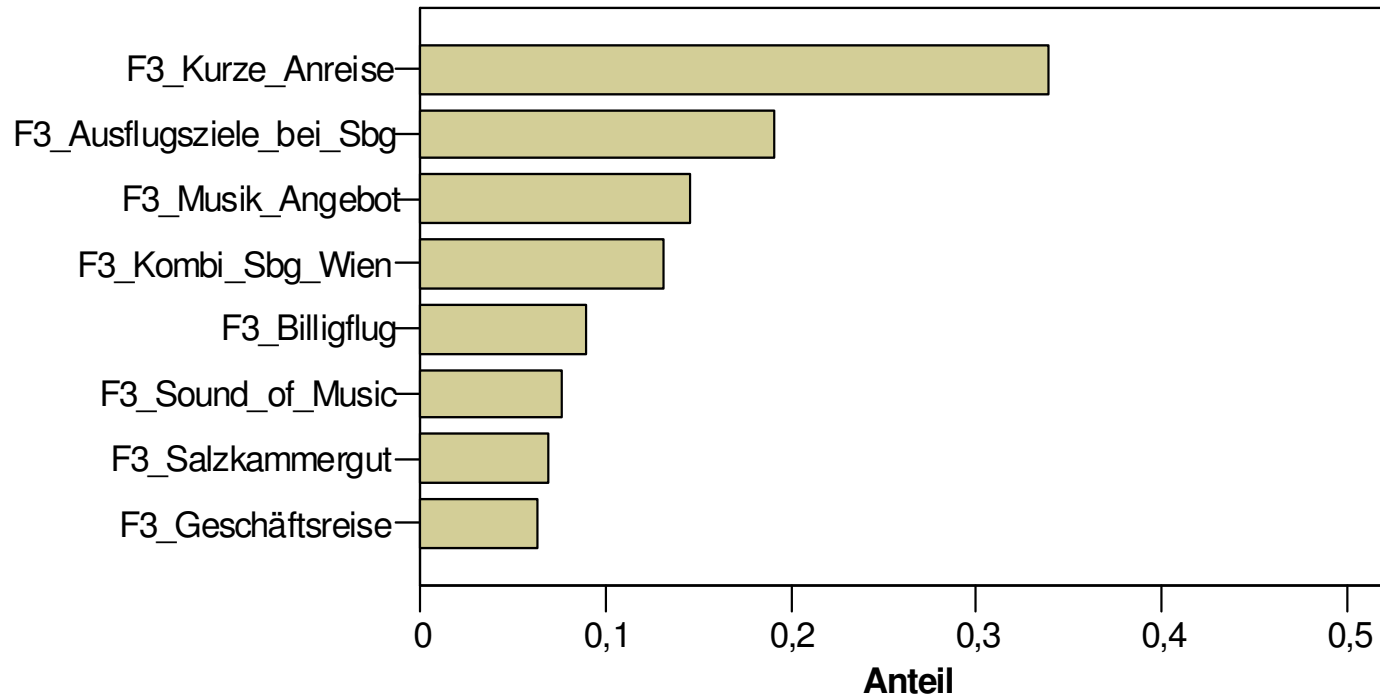


Touristische Evaluation des Mozart-Jahres 2006 in Salzburg

		War das Mozart-Jahr 2006 ein Motiv Ihres jetzigen Salzburg-Besuchs?				Gesamt
		ja, ausschließ-lich	ja, auch	nein, weniger	nein, gar nicht	
F8_Aufenthaltsdauer_k	Tagestourist	8 4,9%	20 12,3%	40 24,7%	94 58,0%	162 100,0%
	mindestens 1 Übernachtung	35 7,6%	133 28,7%	120 25,9%	175 37,8%	463 100,0%
Gesamt		43 6,9%	153 24,5%	160 25,6%	269 43,0%	625 100,0%



■ Reismotive: andere



Touristische Evaluation des Mozart-Jahres 2006 in Salzburg

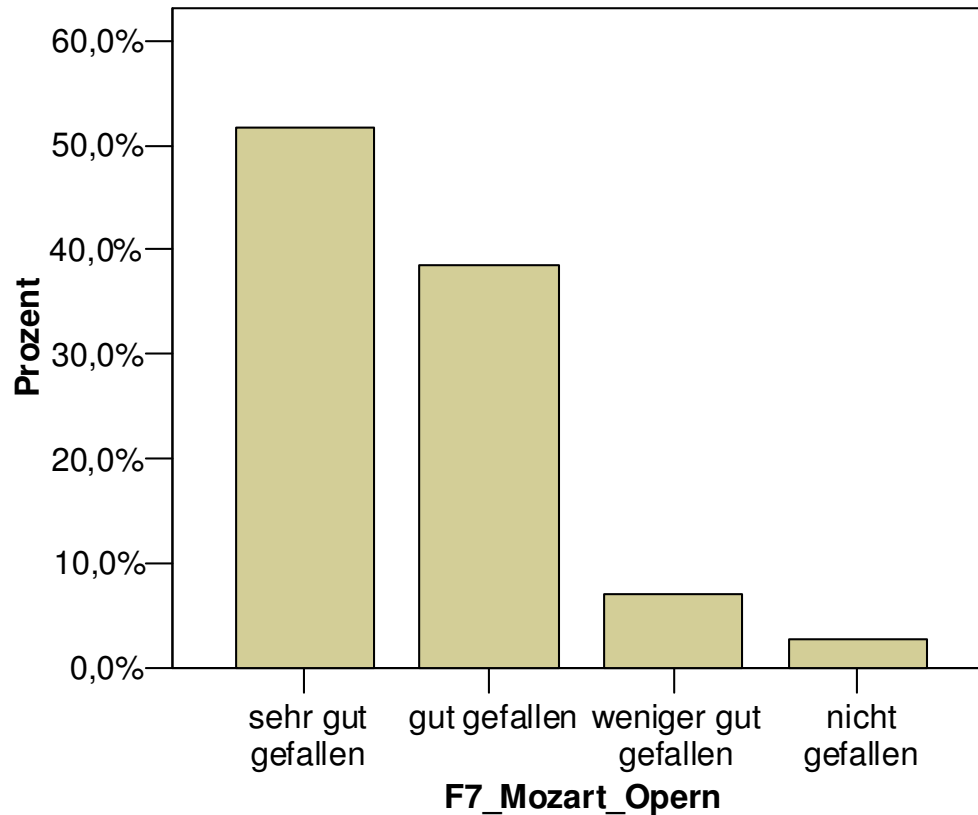
Wie haben Ihnen die folgenden Angebote "rund um Mozart" gefallen?

Rang	Mozart-Angebot	Besucht von ... % der Befragten	Durchschnittsnote	Standardabweichung
1	Mozart Opern	17,9	1,61	0,74
2	Mozart Stadtführung	27,2	1,66	0,71
3	Mozarts Geburtshaus	60,1	1,67	0,70
4	Ausstellung Viva Mozart	26,5	1,70	0,75
5	Best of Mozart Konzert	14,0	1,73	0,95
6	Mozart Dinner Konzert	15,4	1,77	0,89
7	Mozarts Wohnhaus	50,9	1,83	0,77
8	St. Gilgen	12,9	1,84	0,96
9	Mozart Klaviersonaten	12,4	1,91	1,00
10	Mozart Lunch Konzert	8,0	2,06	1,07

Notenskala: 1 = sehr gut gefallen 2 = gut gefallen 3 = weniger gefallen 4 = nicht gefallen

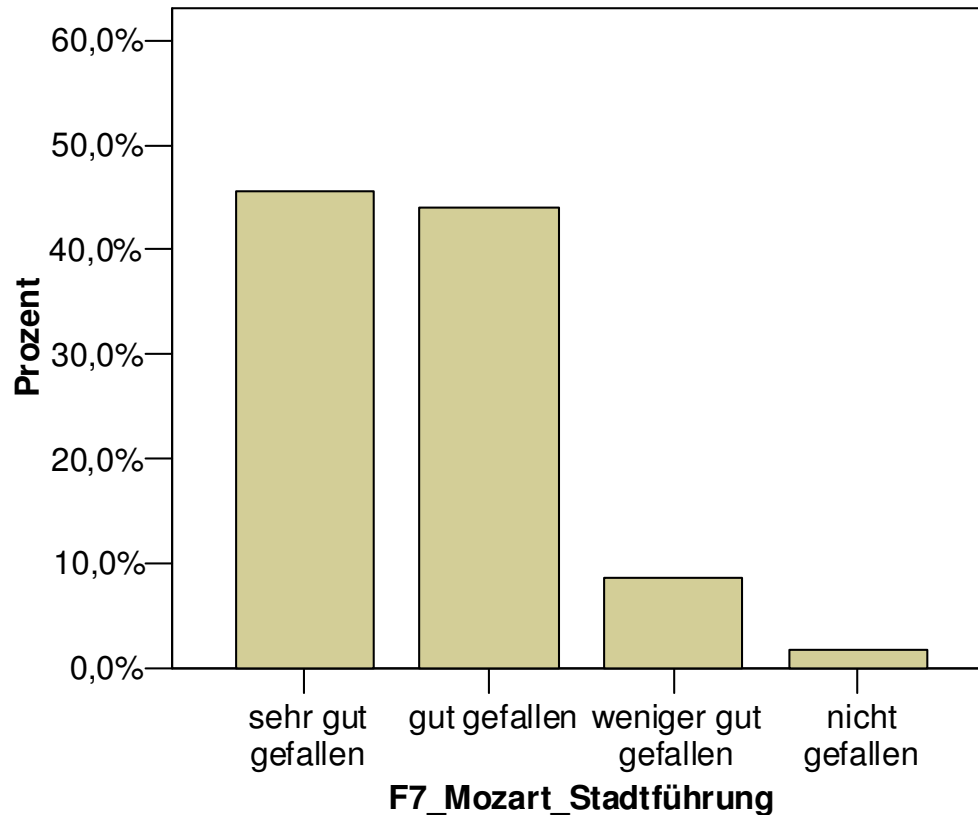


■ Wie haben Ihnen die „Mozart-Opern“ gefallen?

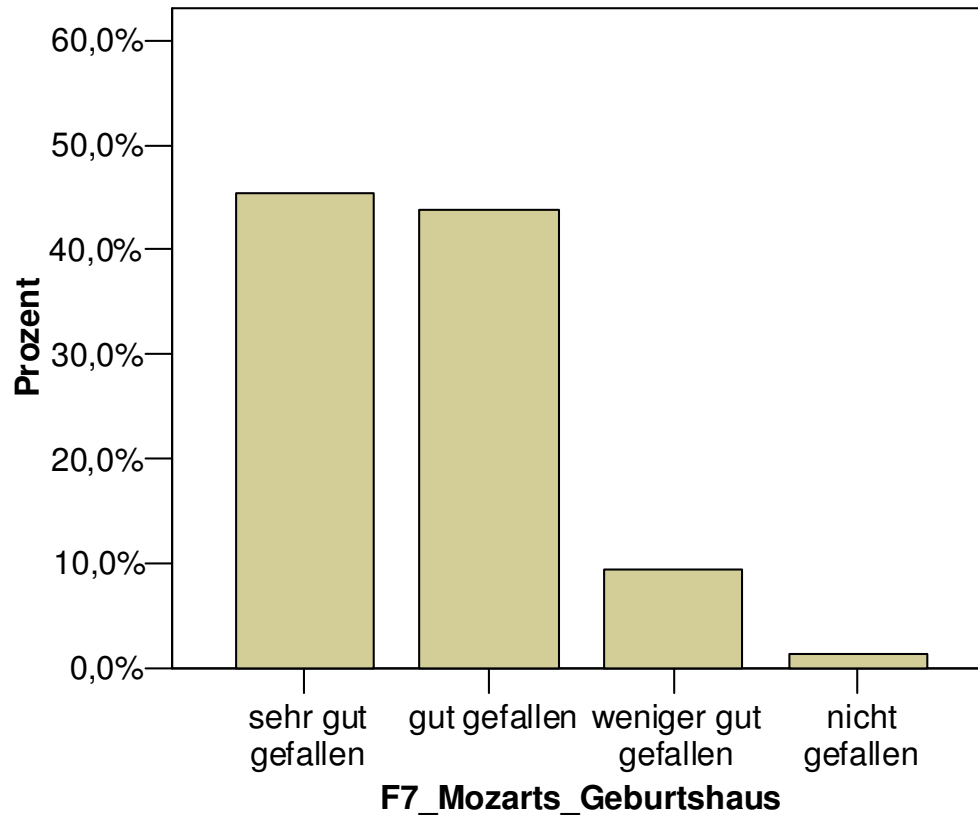


Touristische Evaluation des Mozart-Jahres 2006 in Salzburg

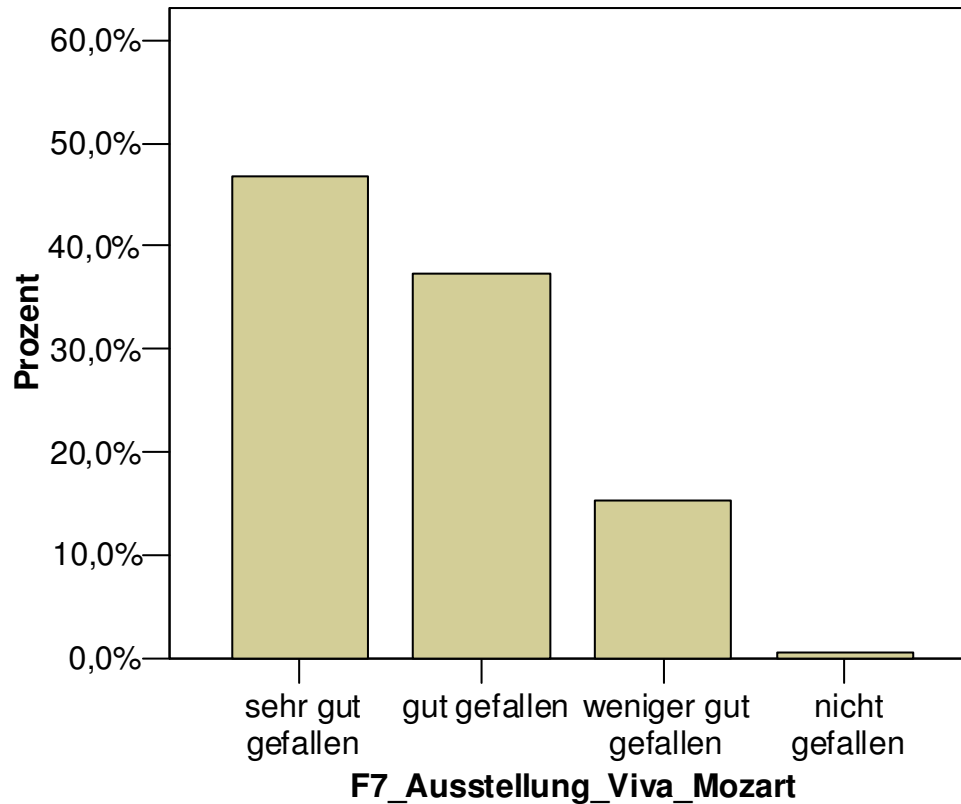
- Wie hat Ihnen die „Mozart-Stadtführung“ gefallen?



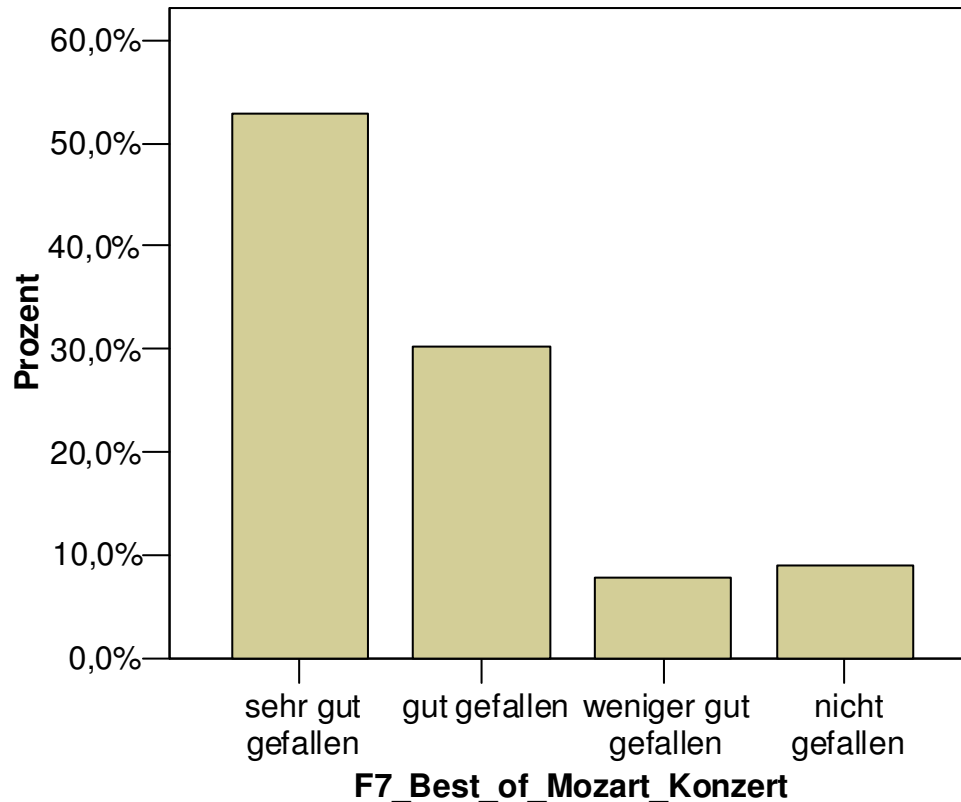
■ Wie hat Ihnen „Mozarts Geburtshaus“ gefallen?



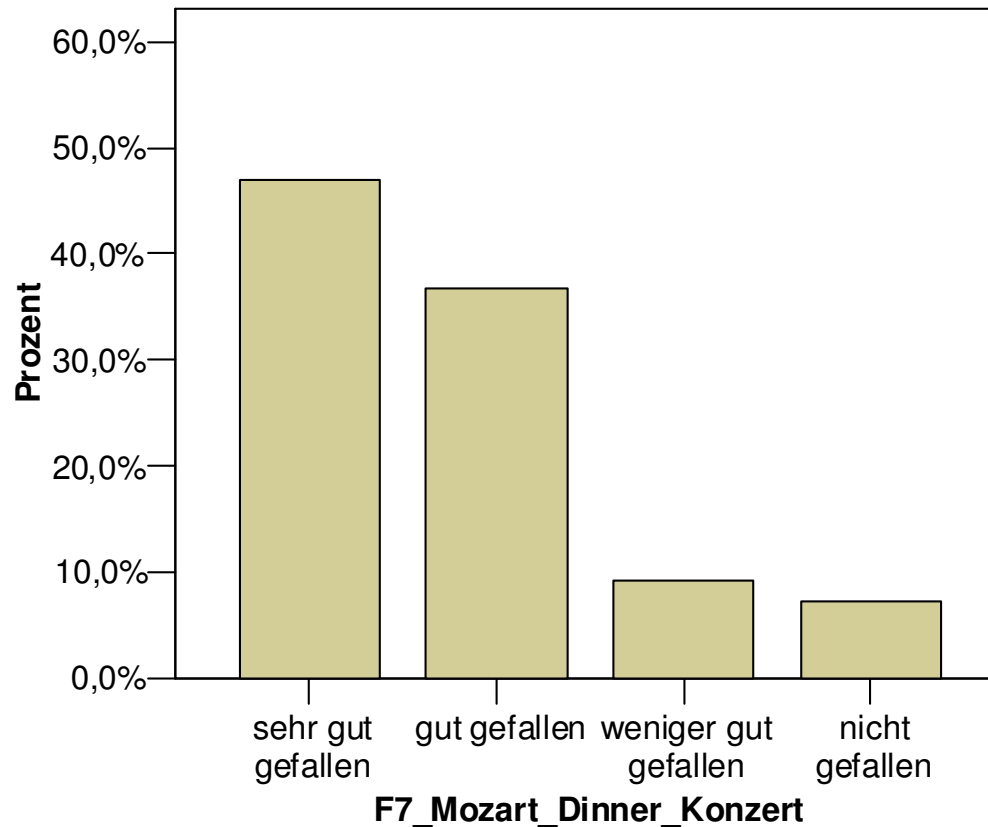
- Wie hat Ihnen die Ausstellung „Viva Mozart“ gefallen?



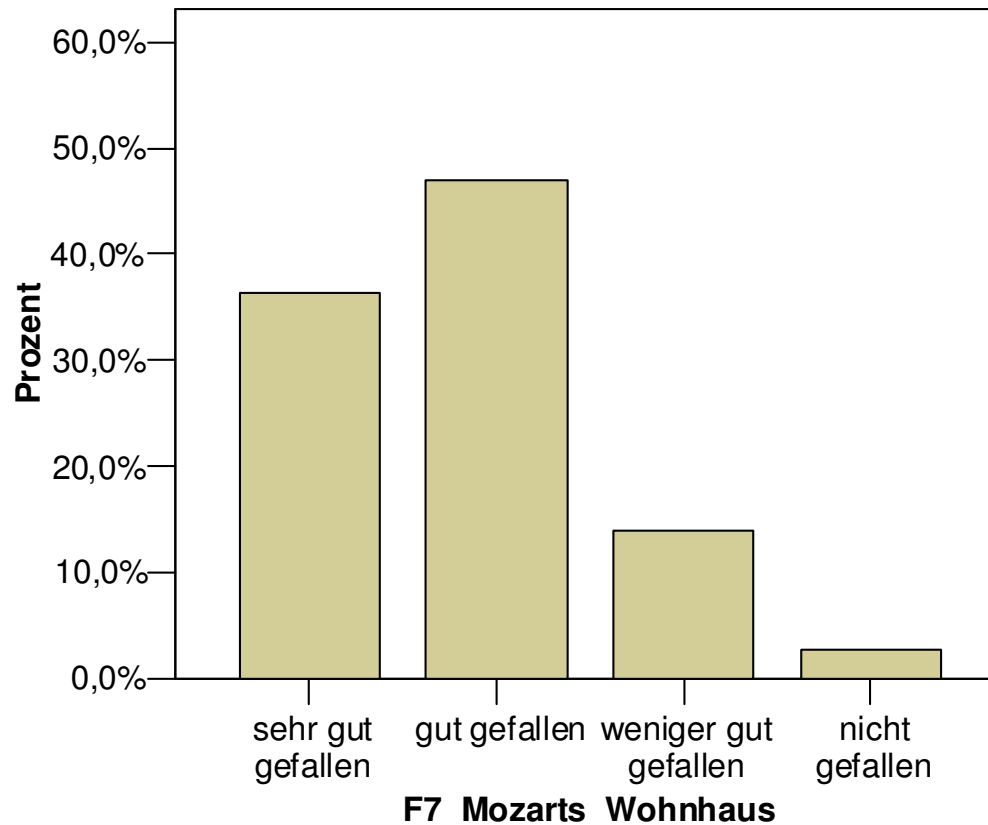
- Wie haben Ihnen die Konzerte „Best of Mozart“ gefallen?



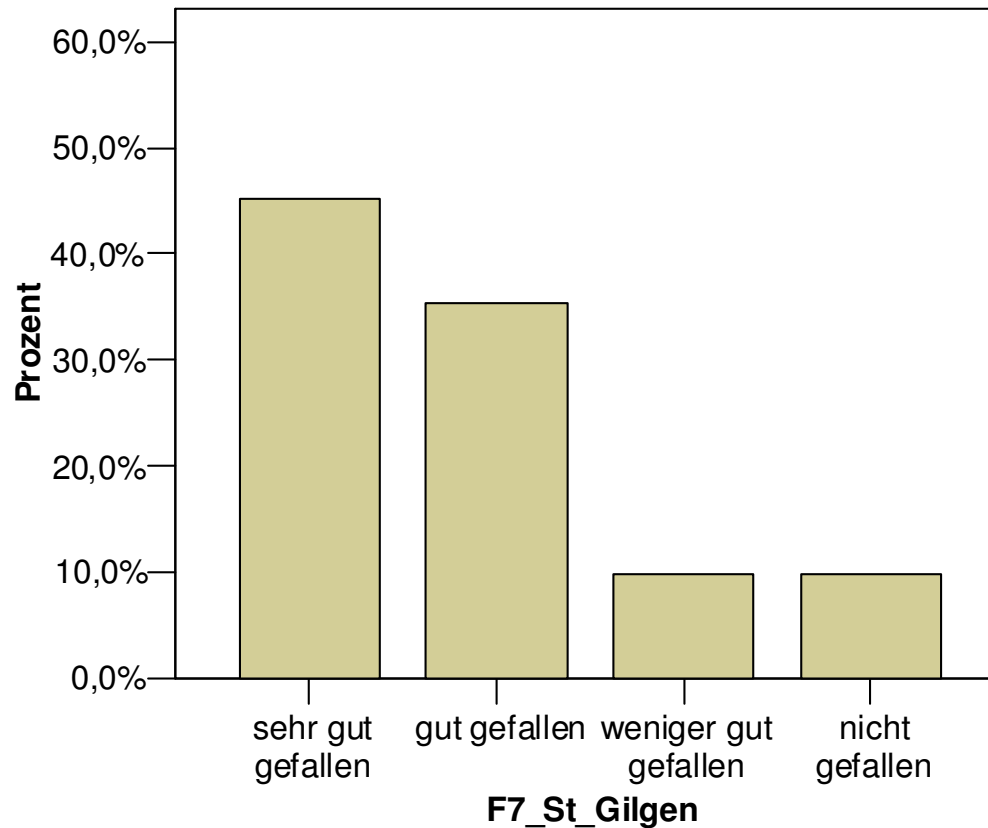
- Wie hat Ihnen das „Mozart Dinner Konzert“ gefallen?



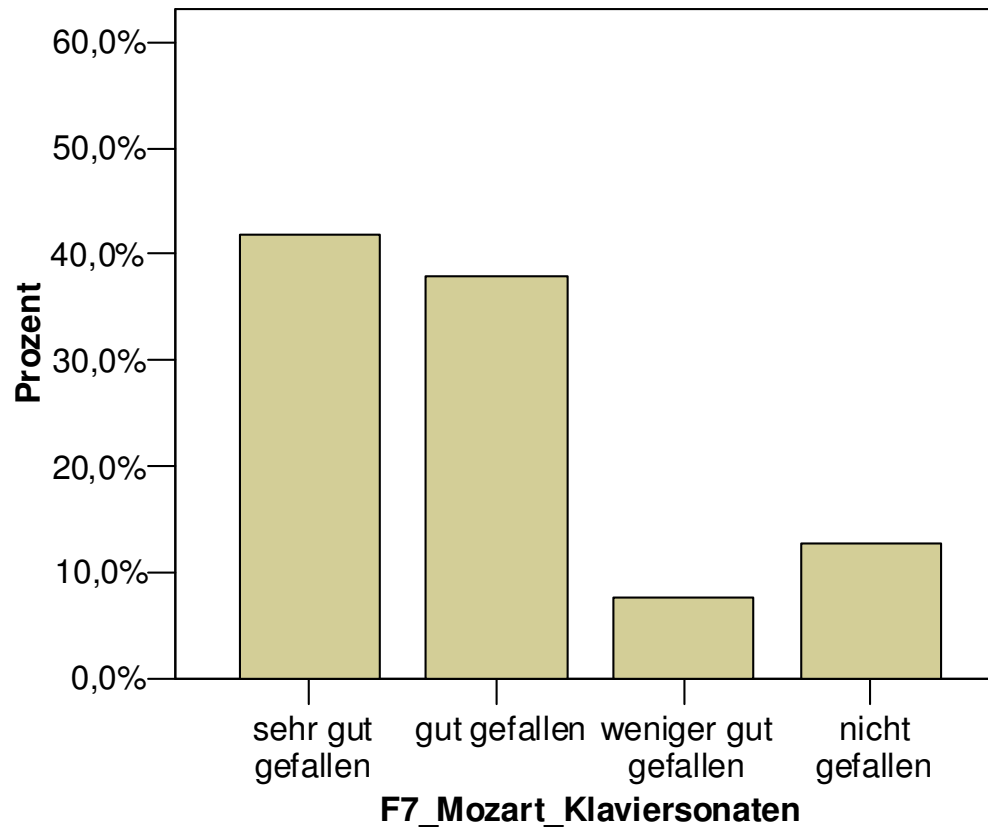
■ Wie hat Ihnen „Mozarts Wohnhaus“ gefallen?



■ Wie hat Ihnen „St. Gilgen“ gefallen?



- Wie haben Ihnen die „Mozart-Klaviersonaten“ gefallen?



- Wie hat Ihnen das „Mozart Lunch Konzert“ gefallen?



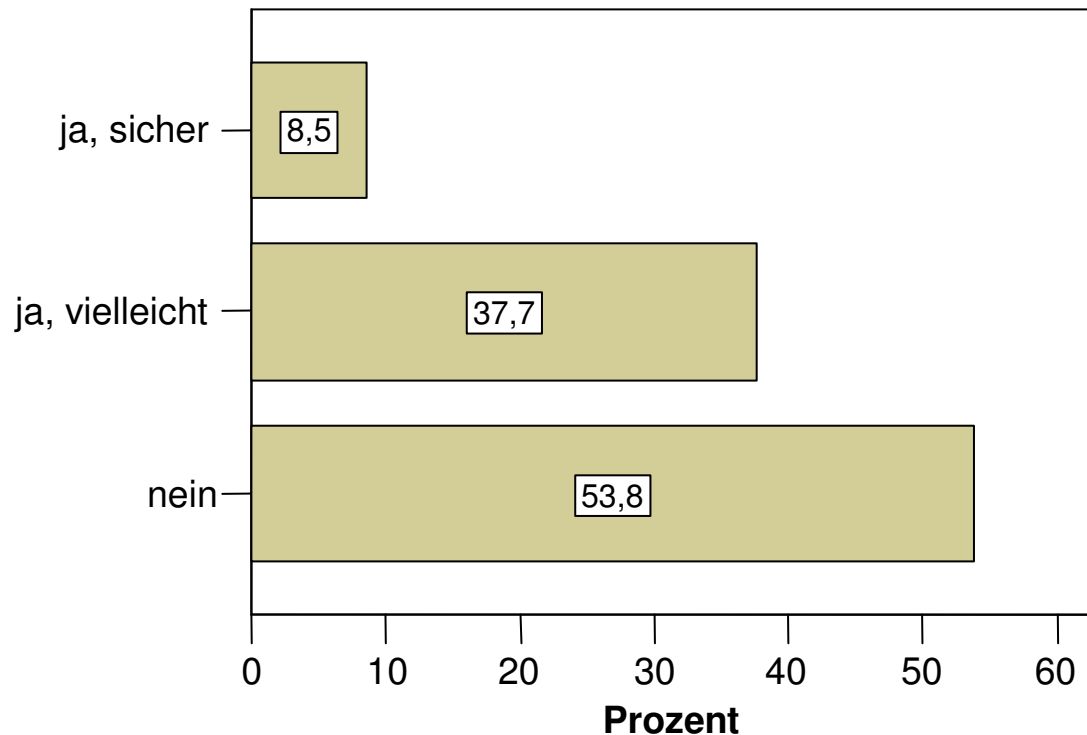
Touristische Evaluation des Mozart-Jahres 2006 in Salzburg

Welcher Slogan passt Ihrer Meinung nach besonders gut zu Salzburg?		
Salzburg ...	Anzahl	%
... die Mozartstadt	262	41,1
... die Kulturstadt	188	29,5
... die Festspielstadt	185	29,0
... die Musik-Stadt	123	19,3
... die Heimat von Sound of Music	101	15,9
... ein kleines Paradies	94	14,8
... feel the inspiration	79	12,4
... die Bühne der Welt	52	8,2



Touristische Evaluation des Mozart-Jahres 2006 in Salzburg

- Motiviert Sie Ihr Salzburg-Besuch im Mozart-Jahr 2006 zu einem ähnlichen Jubiläumsbesuch anderer Städte?

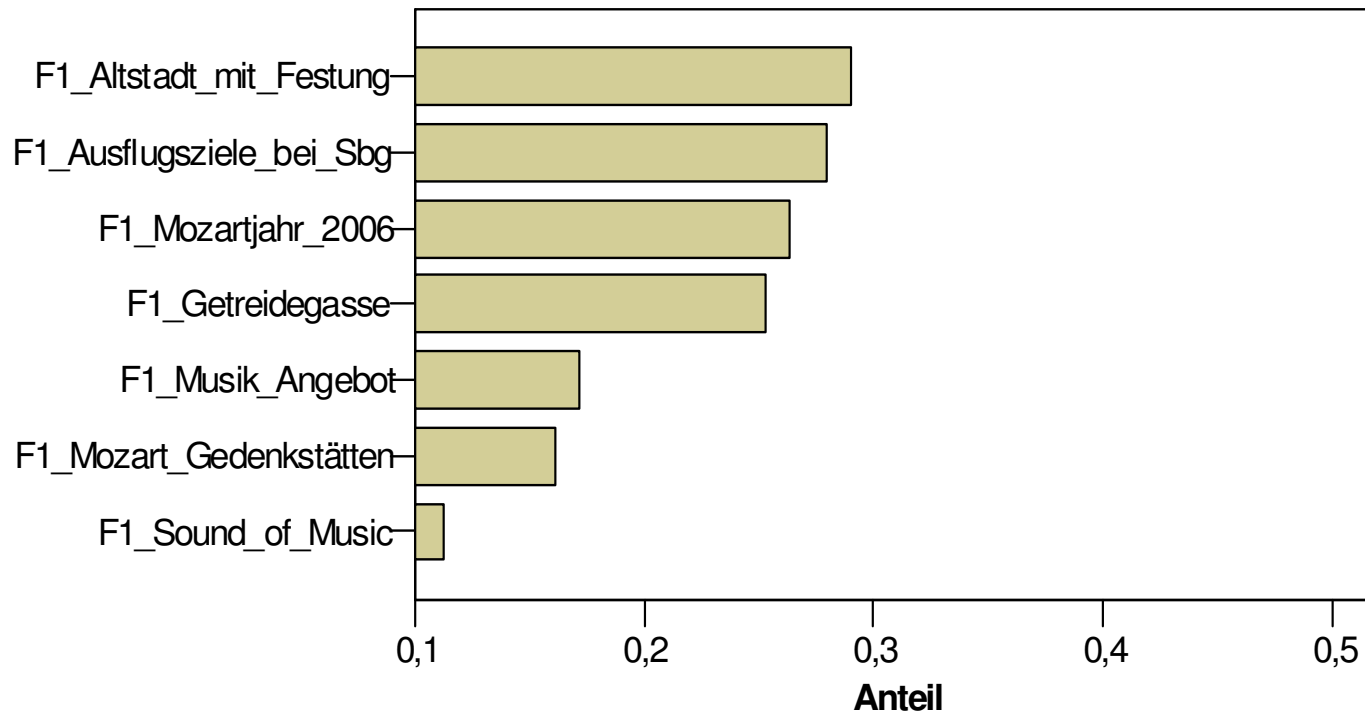


- 1 Studien-Design
- 2 Tourismus-Entwicklung
- 3 Touristen-Befragung
- 4 Weitere Analysen - Befragung am Flughafen**
- 5 Fazit



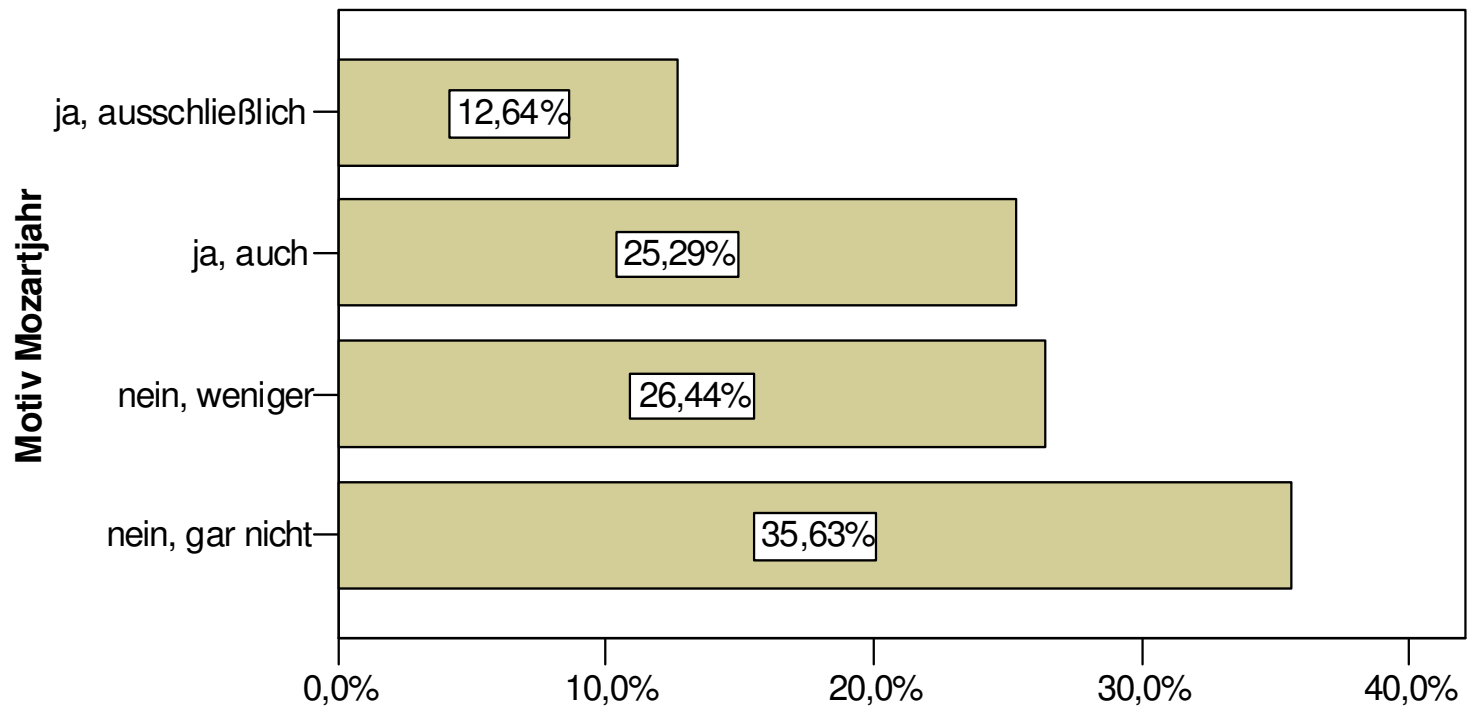
■ Befragung am Flughafen

Die größten Attraktionen Salzburgs



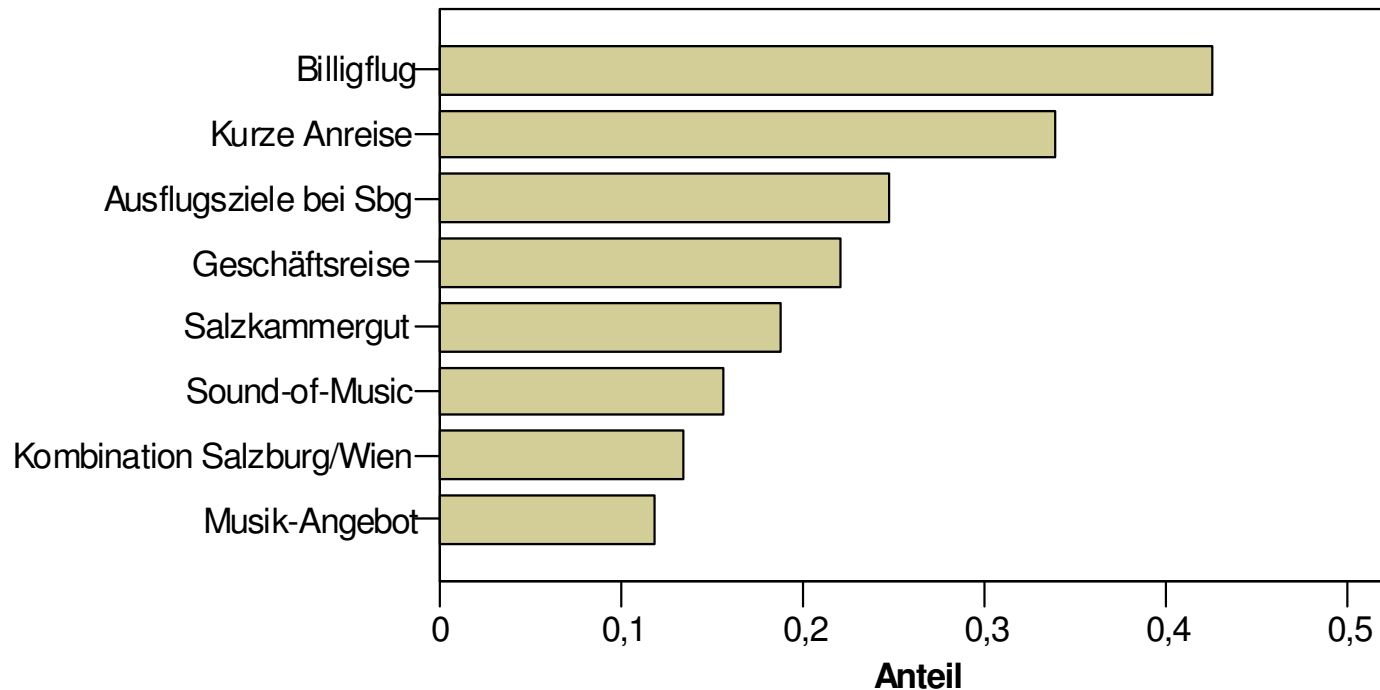
■ Befragung am Flughafen

War das Mozartjahr Motiv Ihres Besuchs?



■ Befragung am Flughafen

Reisemotive - Andere:



Touristische Evaluation des Mozart-Jahres 2006 in Salzburg

■ Befragung am Flughafen

Wie haben Ihnen die folgenden Angebote "rund um Mozart" gefallen? Flughafen - Befragung				
Rang	Mozart-Angebot	Besucht von ... % der Befragten	Durchschnittsnote	Standardabweichung
1	Mozart Opern	19,9	2,19	1,29
2	Mozart Stadtführung	31,7	2,19	1,22
3	Mozarts Geburtshaus	50,0	1,87	1,02
4	Ausstellung Viva Mozart	29,0	2,04	1,10
5	Best of Mozart Konzert	25,8	1,79	1,09
6	Mozart Dinner Konzert	17,2	2,03	1,18
7	Mozarts Wohnhaus	38,2	1,97	1,06
8	St. Gilgen	89,8	2,46	1,17
9	Mozart Klaviersonaten	22,0	2,37	1,26
10	Mozart Lunch Konzert	25,3	1,72	1,08

Notenskala: 1 = sehr gut gefallen 2 = gut gefallen 3 = weniger gefallen 4 = nicht gefallen

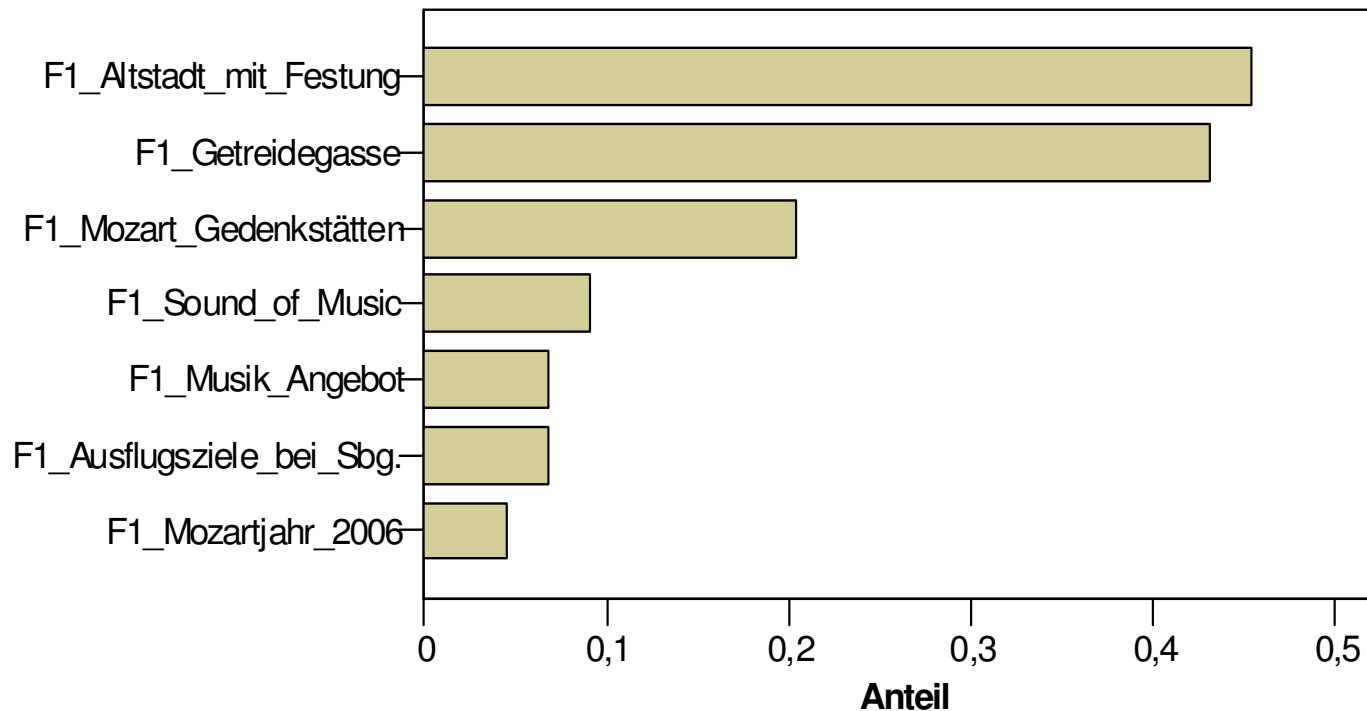


- 1 Studien-Design
- 2 Tourismus-Entwicklung
- 3 Touristen-Befragung
- 4 Weitere Analysen - Befragung in München**
- 5 Fazit



■ Befragung in München

Die größten Attraktionen Salzburgs:



■ Befragung in München

Welcher Slogan passt Ihrer Meinung nach besonders gut zu Salzburg?
M ü n c h e n - B e f r a g u n g (n = 60)

Salzburg ...	Anzahl	%
... die Mozartstadt	22	36,7
... die Kulturstadt	23	38,3
... die Festspielstadt	17	28,3
... die Musik-Stadt	4	6,7
... die Heimat von Sound of Music	1	1,7
... ein kleines Paradies	4	6,7
... feel the inspiration	2	3,3
... die Bühne der Welt	1	1,7



- 1 Studien-Design
- 2 Tourismus-Entwicklung
- 3 Touristen-Befragung
- 4 Weitere Analysen - Befragung Hoteliers**
- 5 Fazit



■ Befragung Hoteliers

F1_Mozartjahr_Wirkung_Stadt

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig sehr positiv	43	60,6	60,6	60,6
positiv	23	32,4	32,4	93,0
weder positiv noch negativ	5	7,0	7,0	100,0
Gesamt	71	100,0	100,0	



■ Befragung Hoteliers

F1_Mozartjahr_Wirkung_Land

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sehr positiv	18	25,4	26,5	26,5
	positiv	27	38,0	39,7	66,2
	weder positiv noch negativ	23	32,4	33,8	100,0
	Gesamt	68	95,8	100,0	
Fehlend	System	3	4,2		
Gesamt		71	100,0		



- 1 Studien-Design
- 2 Tourismus-Entwicklung
- 3 Touristen-Befragung
- 4 Weitere Analysen - Medienanalyse**
- 5 Fazit



■ Medienanalyse

■ Fazit (1)

In der breiten Salzburger Bevölkerung, welche man durchaus als kulturelrfahren bezeichnen kann, wurde das „Mozartjahr 2006“ sehr begrüßt.

Lediglich einige Einzelprojekte, wie zum Beispiel das Kontracom-Festival, stießen auf einen gewissen Widerstand.



■ Medienanalyse

■ Fazit (2)

Unsere Analyse hat uns zu dem Schluss geführt, dass die Umsetzung der Feierlichkeiten zu Mozarts 250. Geburtstag im Rahmen der Veranstaltung „Mozartjahr 2006“ sehr erfolgreich war.

So hat die Veranstaltung das Ansehen und den Bekanntheitsgrad Salzburgs in der kulturellen und wirtschaftlichen Welt gefördert. Sie hat gezeigt, dass sich Themenjahre in dieser Größenordnung in Salzburg eindeutig positiv auf Kultur, Bevölkerung und Wirtschaft auswirken.



- 1 Studien-Design
- 2 Tourismus-Entwicklung
- 3 Touristen-Befragung
- 4 Weitere Analysen - Überblick
- 5 Fazit**



- Das Mozart-Jahr 2006 war ein Erfolgsprojekt für den Tourismus in Salzburg, denn ...
 - Mehr Besucher und mehr Übernachtungen sorgten für zusätzliche Einnahmen in allen Anbietergruppen!
 - Die Hoteliers sehen die positiven Effekte des Mozartjahres für Salzburg Stadt und Land !
 - Den Besuchern haben die Angebote „rund um Mozart“ gut bis sehr gut gefallen !



- Das Mozart-Jahr 2006 war ein Erfolgsprojekt für den Tourismus in Salzburg, denn ...
 - Ein beträchtlicher Teil der Salzburg-Besucher interessiert sich für ähnliche Angebote anderer Städte!
 - Das Mozartjahr fand Gefallen bei in- und ausländischen Besuchern und auch bei den Salzburgern !
 - Salzburg hat das Image einer vorbildlichen Mozart-, Festspiel- und Kulturstadt !



Touristische Evaluation des Mozart-Jahres 2006 in Salzburg

FHS-Projekt Mozart-Jahr 2006: Die Studentinnen und Studenten

1	Altendorfer, Maria	22	Ott, Stefanie
2	Bachmaier, Vanessa	23	Parma, Eliska
3	Boboc, Andreea	24	Pellischek, Markus
4	Brugger, Johanna	25	Pilz, Renate
5	Eckmann, Maria Lou	26	Pirchheim, Elvira
6	Ender, Elisabeth	27	Reindl, Stefan
7	Freund, Petra-Maria	28	Santner, Florian
8	Friesacher, Elisabeth	29	Santner, Paul
9	Grössinger, Michaela	30	Schadelbauer, Martina
10	Haas, Philipp	31	Schernhardt, Corina
11	Hepke, Gisela	32	Schretter, Bettina
12	Hirscher, Isabella	33	Schröcker, Cornelia
13	Hueber, Karin	34	Seyed-Ahmadian, Babak
14	Khan, Tanja	35	Spielmann, Stefanie
15	Konzett, Roland	36	Staudinger, Stephanie
16	Lackner, Barbara	37	Steyrer, Veronika
17	Langbauer, Sandra	38	Tan, Sin-Wie
18	Laserer, Daniel	39	Veit, Elisabeth
19	Laßnig, Angelika	40	Wallisch, Claus
20	Lindner, Nina	41	Weinberger, Thomas
21	Nußbauer, Claudia		





Vielen Dank für die Aufmerksamkeit !

M
2006
SALZBURG
ART

Ein Projekt der Fachhochschule Salzburg
Studiengang EMTA, Jahrgang 2005
Projektleitung Prof. Dr. Zwerenz

