

# Trendbarometer

Busreiseveranstalter Österreich

- Trendbarometer Busreiseveranstalter Österreich - allgemein
- Trendbarometer Busreiseveranstalter mit Salzburg im „Sortiment“

# Fragebogen Österreich - allgemein



Freilichtmuseum Großgmain

- Welche sind Ihre Top (5) Destinationen?
- Was macht diese Destinationen für Sie als BRV attraktiv?
- Welche sind Ihre wichtigsten Auswahlkriterien für eine Destination?
- Was sind häufige Mängel/Schwächen (für BRV) von Destinationen?
- Was braucht eine „perfekte Destination“ für einen BRV?
- Was wird rund um die Destination selbst (zB vom Marketingzuständigen) noch benötigt, damit die Zusammenarbeit mit der Destination funktionieren kann?

# Fragebogen Österreich - allgemein



Freilichtmuseum Großgmain

- Über welche Kanäle erfahren Sie von neuen, interessanten Destinationen?
- Wann erfolgt bei Ihnen die Erstellung Ihrer Programme?
- Wie kommunizieren Sie hauptsächlich mit Ihren Partnern?
- Wie bewerten Sie folgende Aktivitäten?
- Anmerkungen

Welche sind Ihre Top (5) Destinationen?



## Freilichtmuseum Großmain

Österreich	21
Deutschland	14
Italien	8
Tschechien	7
Ungarn	4
Niederlande	2
Slowenien	1
Frankreich	1

- Wien
- Graz
- Salzkammergut
- Großglockner
- Kristallwelten
- Salzwelten in Aussee
- Nockalmstrasse
- Gestüt Biber
- Krimmler Wasserfälle

## Was macht diese Destinationen für Sie als BRV attraktiv?



### Freilichtmuseum Großgmain

Preis	12
Aktivitäten, Attraktionen & Zusatzleistungen in der Nähe	7
Nachfrage	7
Image / Bekanntheitsgrad	7
Übernachtungsmöglichkeiten	7
Infrastruktur / Organisation	4
Restaurants	4
Entfernung	4
Kultur	3
Verkehrsanbindung	3
Parkmöglichkeiten	3
Thermen / Wellness	2
Meer	1
Musical	1
Individuelle Programme	1

## Welche sind Ihre wichtigsten Auswahlkriterien für eine Destination?



### Freilichtmuseum Großgmain

Nachfrage	17
Preis	12
Anfahrtszeit / Nähe	6
Bekanntheitsgrad	6
Sehenswürdigkeiten	3
Agenturen (Vermittler)	1
Parkgebühren	1

## Was sind häufige Mängel/Schwächen (für BRV) von Destinationen?

### Freilichtmuseum Großmain

Parkplätze	11
Zu hohe Parkgebühren	5
Kapazitätsprobleme	5
Lange Wartezeiten für Kunden	4
Schlechte Infrastruktur	4
Saison- & Wetterabhängigkeit	4
Zu kleine Restaurants	3
Überlaufene Destinationen	2
Mangelnde Information	2
Kleinigkeiten, die sich summieren	1
Hohe Preise	1

## Was braucht eine „perfekte Destination“ für einen BRV?



### Freilichtmuseum Großmain

Attraktive Preise (Preis/Leistung)	19
Nachfrage	10
Restaurant	6
Informationen / Kommunikation	4
Kurzer Anfahrtsweg	3
Schnelle Abfertigung	2
Breites Angebot (Aktivitäten, ...)	2
Infrastruktur / Organisation	2
Unterlagen	2
Übernachtungsmöglichkeit	2
Alles	1
Ausflugsziele	1
Abgestimmt auf Busreisekunden	1
Kombination mit anderen Leistungen	1

Was wird rund um die Destination selbst noch benötigt, damit die Zusammenarbeit mit der Destination funktionieren kann?



## Freilichtmuseum Großmain

Unterkünfte	6
Ausführliche Infos & Unterlagen	5
Verpflegung & Unterkunft	5
Kommunikation	4
Nichts	3
Verschiedene Preiskategorien / Ermäßigungen	2
Busgruppenfreundlichkeit	2
Kompetente Ansprechpartner	2
Agenturen als Vermittler	1
Kürzester Anfahrtsweg	1
Toiletten, Restaurant, ... für Busfahrer nutzbar	1
Hintergrundinformationen	1
Einkaufsmöglichkeit (Souvenir)	1

Über welche Kanäle erfahren Sie von neuen, interessanten Destinationen?



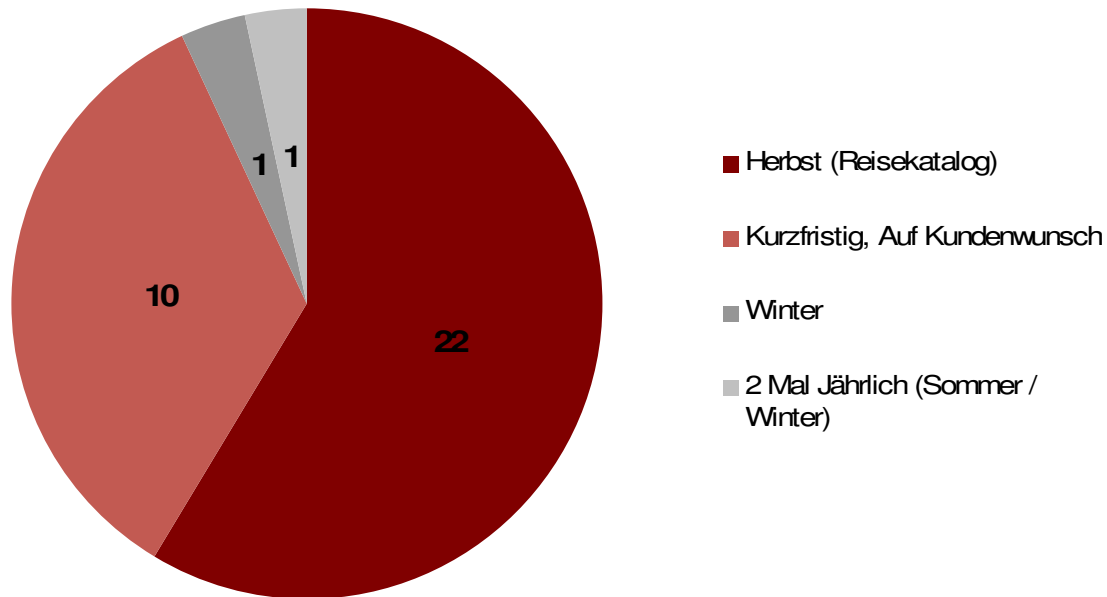
## Freilichtmuseum Großgmain

Internet	15
Messen	11
Mundpropaganda	9
Fachzeitschriften & -literatur	5
Angebote der Destinationen / Broschüren	4
Vertreterbesuche	4
Post	3
Eigene Recherche	3
Über Agenturen	3
Direkt vom Kunden	3
Wokshops	1
Fahrer & Reiseleiter	1
Veranstaltungen	1
Tourismusverbände	1

# Wann erfolgt bei Ihnen die Erstellung Ihrer Programme?

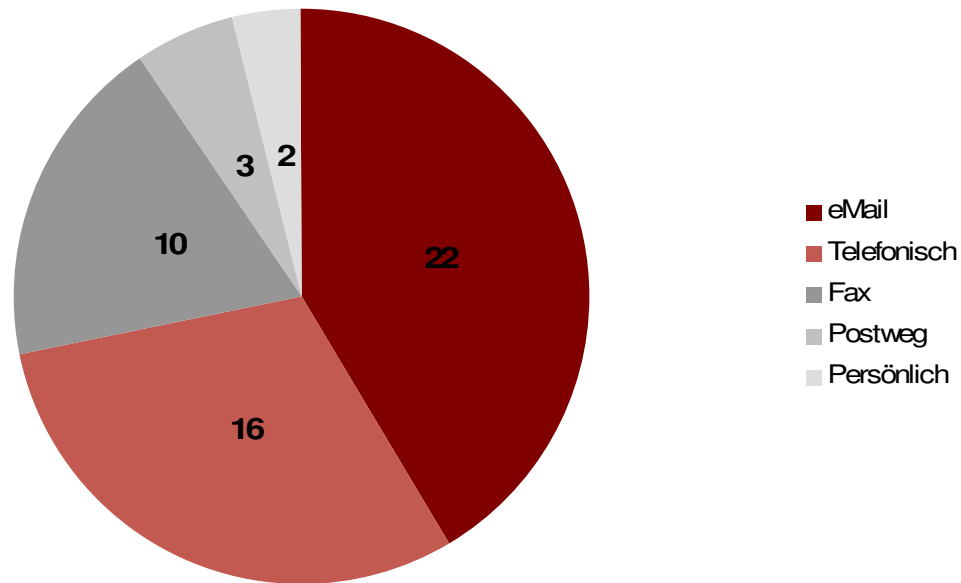


## Freilichtmuseum Großmain



# Wie kommunizieren Sie hauptsächlich mit Ihren Partnern?

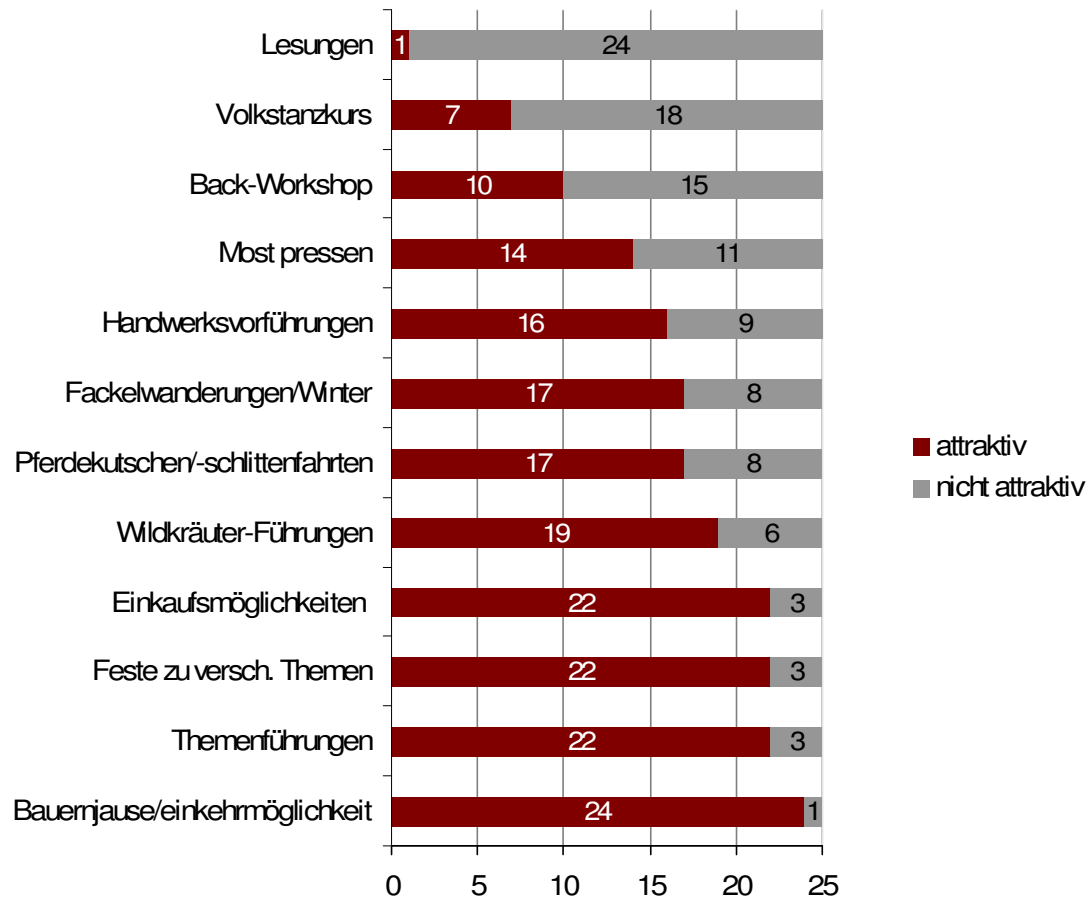
Freilichtmuseum Großmain



# Wie bewerten Sie die folgenden Aktivitäten?



## Freilichtmuseum Großmain



■ attraktiv  
■ nicht attraktiv

## Freilichtmuseum Großmain

- FM ist grundsätzlich interessant
- Parkplätze sind enorm wichtig
- Es wäre gut, wenn jemand vom örtlichen Fremdenverkehrsverein mitfahren würde
- Altersdurchschnitt der Kunden ist 50+
- Neue Destinationen werden selten angefahren
- Gute Vertrauensbasis notwendig
- Aktivitäten sollten nicht 2-3 Stunden überschreiten
- Einkaufsmöglichkeiten sollten bäuerliche Produkte umfassen

- Wie sehen Sie die aktuelle Entwicklung des Busreisemarktes?
- Kennen Sie das Salzburger Freilichtmuseum? Wenn JA: Fahren Sie es an?
- Was sind Ihrer Meinung nach Stärken des Freilichtmuseums?
- Was sind Ihrer Meinung nach Schwächen des Freilichtmuseums?
- Haben Sie Interesse an Neuentwicklungen im Freilichtmuseum?
- Anmerkungen

## Welche sind Ihre (5) Top Destinationen?



### Freilichtmuseum Großmain

Flughafen	2
Theater	2
Messezentrum	1
Sehenswürdigkeiten in Sbg	1
Salzburger Land	1
Salzkammergut	1
Werfen	1
Großmain	1
Salzburg Stadt	1
Europark	1

## Was macht diese Destination für Sie als BRV attraktiv?



### Freilichtmuseum Großgmain

Infrastruktur	1
Altstadt	1
Sehenswürdigkeiten	1
Preis	1
Allwetterfähigkeit	1
Nachfrage	1
Parkplätze	1

## Wie sehen Sie die aktuelle Entwicklung des Busreisemarktes?



Freilichtmuseum Großgmain

Positiv / steigend	2
Negativ	1

Kennen Sie das Freilichtmuseum? Wenn JA: Fahren Sie es an?



## Freilichtmuseum Großgmain

Ja/Ja	2
Ja/Nein	1

Was sind Ihrer Meinung nach Stärken des Freilichtmuseums?



## Freilichtmuseum Großmain

Kultur / Brauchtum	2
Spaziergänge	1

Was sind Ihrer Meinung nach Schwächen es Freilichtmuseums?



## Freilichtmuseum Großgmain

Parkplätze	3
Weite Wege zu Fuß	2

Haben Sie Interesse für Neuentwicklungen im Freilichtmuseum?



Freilichtmuseum Großmain

Ja

3

## Freilichtmuseum Großgmain

- PKWs stehen kreuz und quer
- Bei Schlechtwetter ist alles schmutzig
- Bauernherbst ein „MUSS“
- Packages sind sehr erwünscht
- Typisch Salzburgerisches Wirtshaus wäre erwünscht (am Gelände)
- Entfernungen sind sehr groß (Zielgruppe)
- Busfahrer reden untereinander – man sollte auf sie achten
- Preis/Leistungsverhältnis muss passen

# Danke für die Aufmerksamkeit!