

Suchmaschinenoptimierung

... von Anfang an

Was man beim Aufbau eines Webauftrittes alles richtig machen kann,
um Suchmaschinen zu überzeugen.

Web Marketing | FHS | EMTA 2005 | WS 07/08 | Mag. Angelika Röck
Altendorfer Maria | Langbauer Sandra | Reindl Stefan | Staudinger Stephanie



I Vorwort

Dieser Kurzbericht entstand in der LV Web Marketing im Studiengang EMTA der FH Salzburg.

Ursprünglich sollte der Bericht, der Teil des Leistungsnachweises für die Lehrveranstaltung ist, die Ergebnisse der Gruppe bei der Suchmaschinenoptimierung eines konkreten Webauftrittes - in unserem Fall die Seite des Bachfestes 2008 - darstellen.

Da das Projekt Bachfest 2008 andere Ausmaße als die für die LV geplante Optimierung annahm, bestand die Hauptaufgabe der Gruppe darin, den ursprünglichen Webauftritt von Grund auf neu in HTML & CSS umzusetzen. Mit der neuen Struktur sollen die Weichen für eine anschließende Suchmaschinenoptimierung gelegt werden.

Die Umsetzung der verschiedenen Punkte am Auftritt der Bachfest Seite wird noch einige Zeit in Anspruch nehmen. Die Durchführung ist dabei noch offen.

Suchmaschinenoptimierung - wie wir sie kennen gelernt haben - ist häufig eine Arbeit, die erst nach der Erstellung des Webauftrittes begonnen wird.

Dabei stößt man dann - wie auch wir bei der Bachfest Seite - oft auf Schwierigkeiten und Hindernisse, die an sehr fundamentale Aspekte des Webauftrittes gebunden sind und somit schwer oder nur mit sehr großem Aufwand behoben werden können.

Da wir es für wichtig halten, die Suchmaschinen bereits bei der Konzeption und Erstellung und Erstellung von Webseiten immer im Hinterkopf zu behalten, möchten wir mit dem folgenden Bericht aufzeigen, was man von Beginn an in einem Webauftritt alles richtig machen kann, um die Suchmaschinen zu überzeugen und damit sein Ranking zu optimieren.

II Inhaltsverzeichnis

I	Vorwort.....	1
II	Inhaltsverzeichnis.....	2
1	SUMA-Optimierung über die Struktur des Webauftrittes	3
1.1	Gültiger Code	3
1.2	Seitenstruktur	3
1.3	Gestaltung	4
1.4	Bild- & Multimediaelemente.....	4
1.5	Einsatz von CSS	4
2	SUMA Optimierung über die Usability eines Webauftrittes	5
2.1	Kriterien für eine erfolgreiche Navigation	5
2.2	Suchfunktionen.....	6
2.3	Gestaltung des Contents.....	6
2.4	Weitere Allgemeine Punkte	6
2.5	Die 8 wesentlichen Usability-Probleme	7
2.6	Typographie und Texte	8
III	Fazit	9
IV	Quellenverzeichnis.....	10
V	Linksammlung zur Thematik	11
VI	Präsentation zum Bericht	12

1 SUMA-Optimierung über die Struktur des Webauftrittes

1.1 Gültiger Code

Die Validität von HTML und CSS als die essentiellen Webtechnologien als Basis für den Erfolg bei Suchmaschinen.

- Ausweisen von <title>, <h>, <id>, <alt>, <cite>, ... Tags
- Schließen aller Tags mit > (Browser zeigen oft das richtige Ergebnis an, SUMA erkennen jedoch den Fehler)
- Vermeidung von proprietären Tags (Tags die nur ein bestimmter Browser versteht, oft zur Bug Behebung wie zB bei .png Grafiken im IE6)
- Validation des Codes (am besten auf dem W3C Portal - Hier können bereits publizierte Seiten mittels Link überprüft bzw offline Seiten zur Validation hochgeladen werden).

1.2 Seitenstruktur

- Verzeichnistiefe – möglichst breit und möglichst flach. Höhere Verzeichnisebenen werden von Suchmaschinen als relevanter bewertet. Je tiefer die Verzeichnisebene, desto seltener werden die darin abgelegten Seiten wiederbesucht und aktualisiert.
- Anbieten einer (gut gepflegten) Suchfunktion: früher oder später werden Suchmaschinen die seiteninternen Suchfunktion nutzen können. Es ist wahrscheinlich, dass dann Suchabgleiche beispielsweise mit den Begriffen aus dem Title-Tag gemacht werden, deren Ergebnisse sich auf das Ranking auswirken (=Glaubwürdigkeitsüberprüfung).
- Sackgassen (Dangling Pages) vermeiden. Jede Seite muss zumindest auf die Homepage verweisen. Landet man auf einer Seite, von der aus man nicht mit Verlinkungen innerhalb der Seite (der Zurück-Button des Browsers gilt nicht!) wieder zurück bzw weiternavigieren kann, so werden diese Seiten negativ bewertet. (Vorsicht bei der Verlinkung von Doorway-Pages!)
- Breadcrumb Navigation (Userfreundlich, professionell und steigert die Anzahl interner Links gewaltig!)
- Verwendung von Verzeichnissen (Strukturell: Sitemap, Inhaltlich: Index der wichtigsten Schlagworte). Diese steigern die Anzahl interner Links und sind sehr benutzerfreundlich! (Unbedingt in einer oberen Verzeichnisebene ablegen!).
- Ergänzende Textlinks (zB im Footer der Seiten). Sie bieten die (Haupt-)Navigation in reiner Textform an, besonders empfehlenswert, wenn die Hauptnavigation aus grafischen Links besteht (Usability & Barrierefreiheit).
- Verwenden von internen Ankern und deren Auszeichnung im Code mit Anchor-Texten. (so kann zB von einem Link aus dem Index exakt zu dem Schlagwort verlinkt werden).
- Verwendung von Fehlerseiten etc für den User (Fehlerseiten selbst definieren und im eigenen Webauftritt ablegen).

1.3 Gestaltung

- Vermeidung von zu vielen verschachtelten Tabellen, Bevorzugung der Gestaltung über Layers. (Barrierefreiheit!)
- Vermeidung von Frames (Barrierefreiheit & SUMA-Freundlichkeit)
- Vermeidung von grafischen Navigationen (Barrierefreiheit). Wenn nicht vermeidbar Ergänzung durch Textlinks und ordentliche Auszeichnung und Kommentierung der grafischen Links im Code.
- Verwendung von Struktur-Tags (wie <div>, , , ...) statt Tabellen zur Gestaltung von Aufzählungen, Links, Listen ...
- Vermeidung von zu vielen selbst angelegten Styles, stattdessen Ausschöpfung der Standard-Tags (<h1> - <h6>, <cite>, , , etc) zur Gestaltung. Diese werden im Gegensatz zu eigenen Styles von SUMA Verstanden und verschieden relevant interpretiert.

1.4 Bild- & Multimediaelemente

- Beschreibung der Bilder durch <alt> und <title> Tags. (Barrierefreiheit, reine Textbrowser).
- Vermeidung von Imagemaps als Navigationselemente (werden von SUMA oft nicht eingelesen, keine Anchor-Texte).
- Keine Phantombilder (Transparente Bilder mit 1x1px, die nicht sichtbar sind, aber über <alt> und <title> mit Keywords belegt werden. (werden von SUMA immer besser erkannt und bringen negative Bewertungen).
- Bilder (besonders großformatige) über Grafikprogramme mit Bild-Metadaten versehen. Bilderdatenbanken im Web werden ihren Usern Suchmöglichkeiten nach diesen Metadaten bieten (evtl. auch Google-Images), hier bereitgestellte Bilder können evtl. auch die Wertigkeit der Seite stützen. Selbige Vorgehensweise ist auch für andere Multimedia Dateien zu empfehlen (egal ob eingebettet oder als Downloadfiles (.pdf, ...)).
- Bei der Verwendung von Java und Flash Elementen: Auszeichnung mittels Beschreibungstags wie bei Bildern und zusätzlich Ausweisung von <noscript> Tags mit einer kurzen Information zum benötigten Plugin oder Browser für eine Userfreundliche und barrierefreie Darstellung.

1.5 Einsatz von CSS

Suchmaschinen werden CSS bald lesen und interpretieren können, daher ist auch hier sauberes Arbeiten und Validität wichtig!

- Trennung von Inhalt und Gestaltung als Merkmal für Professionalität (externes .css Sheets)
- Berücksichtigung diverser gestalterischen Regeln (siehe Punkt Usability)
- Festlegung von Schriftgrößen in relativen Einheiten statt in fixen Pixelgrößen.

2 SUMA Optimierung über die Usability eines Webauftrittes

Eine im Jahr 2006 durchgeführte Umfrage von Nielsen und Loranger hat ergeben, dass für die Internet-User die folgenden drei Kriterien auf einer Website über Erfolg oder Misserfolg der Site entscheiden.

- Navigation
- Suchfunktion
- Gestaltung des Contents

2.1 Kriterien für eine erfolgreiche Navigation

■ Gelungene Links

- Sind alle Links klar als solche zu erkennen?
- Sind die Links sichtbar?
- Machen alle Links deutlich, wohin sie verweisen?

■ Umfangreiche Linksammlungen

- Ist das Verhältnis zwischen Breite und Tiefe der Hierarchie gelungen?
- Werden die primären Links wenn erforderlich durch sekundäre Links ergänzt?
- Ist die zugrunde liegende Informationsstruktur deutlich?

■ Orientierung

Die Orientierungsinformation sollte klar, kurz und auffällig sein. Orientierungsinformation meint den Namen der Site, ihren Zweck und Sponsor/Betreiber.

■ Ergänzungen zum Surfen

- Gibt es eine Sitemap, die einen Überblick über die Gesamtstruktur der Site zeigt und direkten Zugriff auf einzelne Knotenpunkte bietet?
- Gibt es eine Suchmöglichkeit oder einen Index mit direktem Zugriff auf den Inhalt?
- Ist auf jeder Site ein Link zur Homepage?

2.2 Suchfunktionen

■ Suchfunktionen sollten folgenden Informationen beinhalten:

- Klare, knappe Aussage über der Zweck und Umfang des Suchtools.
- Die Benutzeroberfläche sollte ein minimalistisches Interface bieten.
- Bei der Verarbeitung von Eingaben sollte es eine Toleranz für falsche Eingaben geben.
- Die Ausgabe der Ergebnisse soll in Form eines Feedbacks und erwartungskonformen Antworten erfolgen.

2.3 Gestaltung des Contents

■ Anordnung von Inhalten auf der Seite

- Machen strukturierende Mittel den Text optisch zugänglich und einfach zu überfliegen?
- Unterschützen sie die Suche nach relevanter Information, die Verständlichkeit und das Gedächtnis?
- Werden die Leser durch unnötige Hinweise abgelenkt?

■ Glaubwürdigkeit herstellen

- Name des Autors, Referenzen und eMail-Adresse
- Das Fehlen von Tippfehlern, Rechtschreib- und Grammatikfehler trägt sehr zur Glaubwürdigkeit bei.

2.4 Weitere Allgemeine Punkte

Weiters wollen die Web Besucher keinen großen Aufwand, um auf eine Site gelangen zu können. Dieser bezieht sich auf Hindernisse, Wartezeiten und die Einarbeitung.

■ Hindernisse meint zum Beispiel...

- die Site ist unter den jetzt gängigen Browser voll funktionsfähig.
- die Website benutzt korrekten Standard HTML-Code. Die Seiten werden ordentlich angezeigt. Es erscheinen keine Fehlermeldungen, die die Seiten unbrauchbar machen.
- es gibt keine toten Links; alle Grafiken werden gefunden; alle Seiten sind fertig, also nicht „under construction“ oder eine „Baustelle“.

- die Website ist ohne Plugin benutzbar.
- die Verwendung von Frames hindert den Besucher nicht, gezielt eine Seite der Website als Bookmark aufzunehmen.
- ...

■ **Wartezeiten meint zum Beispiel...**

- schnelle Ladezeit.
- die Dateigröße der Seite sollte 100 KB nicht überschreiten.
- Verzicht auf unnötige Grafiken und Multimedia-Effekte.
- optimal komprimierte notwendige Grafiken – alle Grafiken sind kleiner als 25 K; falls es mehr als fünf Grafiken auf einer Seite gibt, dann sollten diese nicht größer als 15 K sein.
- Verwendung von Style Sheets.
- ...

■ **Einarbeitung meint zum Beispiel...**

- der Besucher wird nicht genötigt aus Optionen auszuwählen, die er nicht kennt.
- der Besucher muss lange Texte nicht am PC lesen, sondern kann diese ausdrucken.
- die Homepage macht in nicht mehr als 20 Wörtern klar, inwiefern der Kunde von ihr profitieren kann.
- ...

2.5 Die 8 wesentlichen Usability-Probleme

- Links, die ihre Farbe nicht verändern, wenn die besucht wurden.
- Vereiteln der Funktion des Zurück-Buttons.
- Öffnung neuer Browser-Fenster.
- Pop-up-Fenster.
- Design-Elemente, die wie Werbung aussehen. (Grafiken in Bannergröße, ...)
- Verstöße gegen Web Konventionen (des W3C).
- Textblasen und leerer Hype.
- Dichter Content und schwer überfliegbare Text.

2.6 Typographie und Texte

■ Grundregeln

- Schriftgröße sollte mindestens 10pt betragen
- Unruhige Hintergründe vermeiden.
- Am besten ist schwarzer Text auf weißem Hintergrund.
- Bewegte und grafische Texte vermeiden (grafische Texte lassen sich nicht durchsuchen).
- Verwenden von Schriftarten wie Arial oder Verdana...diese sind weit verbreitet und können von allen Browsern angezeigt werden.
- Nicht zu viele Inhalte pro Site – lieber verlinken auf weiterführende Informationen – die Links aber aussagekräftig benennen.
- Beachten der Tatsache, dass die User nicht denselben Bildschirm hat wie derjenige, der die Site baut.
- Schriftgröße soll relativ notier werden – zum Beispiel in %.
- Seitentitel und Überschriften knapp und erläuternd gestalten – für Suchmaschinen wichtig.
- Einbindung einer Möglichkeit, die Schriftgröße zu skalieren (A A A).

■ Farbgebung:

- Validierung von Farbkonzepten in Browsern, die nur Graustufen anzeigen können. (Barrierefreiheit)
- Kontrastreiche Farben verwenden. (Gegenfarben).

III Fazit

Die Suchmaschinenoptimierung sollte unserer Meinung nach bereits beim ersten Gedanken an einen Webauftritt beginnen. Nur so ist es möglich, alle wesentlichen Punkte rechtzeitig zu beachten, und deren Umsetzung in Einklang mit Design und Style zu bringen, ohne dabei auf Funktionalität und Userfreundlichkeit zu verzichten.

Fachleute sind sich einig, dass in nicht allzu ferner Zukunft die Suchmaschinen Aspekte wie Barrierefreiheit und Usability in das Ranking mit einbeziehen werden. Dies ist auch zu begrüßen und geht einher mit verschiedenen Gesetzesentwürfen, die darauf abzielen, Anbieter von Webseiten zu verpflichten, ihre Inhalte gleichermaßen für alle Benutzer zugänglich zu machen. Dies beinhaltet sehbehinderte Menschen ebenso, wie auch User mit anderer technischer Ausstattung als Windows und IE.

Unserer Meinung nach ist der Schlüssel zum Erfolg für zukünftige Webauftritte der saubere und standardkonforme Code in HTML und CSS. Werden HTML Tags in ihrer ursprünglich vorgesehenen Funktion verwendet, anstatt jede Gestaltung durch Zweckentfremdung und Tabellenverschachtelungen über den Inhalt hinweg wichtiger zu nehmen, so wird jeder Webauftritt automatisch auch suchmaschinenfreundlicher.

In dieser Sichtweise gehen angenehmerweise Suchmaschinentauglichkeit und Usability sowie Barrierefreiheit Hand in Hand. Was den Usern hilft und das Surfen und Finden von Informationen erleichtert, das hilft meist auch den Suchmaschinen. So kurios das auch klingen mag - genau so soll es an sich auch sein.

Selbstverständlich sind die Themenbereiche Usability, Accessibility und Barrierefreiheit wesentlich komplexer und umfangreicher, als unsere Darstellung im Kuruzbericht erlaubt. Wir haben uns hier auf die wesentlichen Punkte konzentriert, die den Webprogrammierer unmittelbar fordern, und die direkt im Zusammenhang mit den (erwarteten zukünftigen und aktuellen) Bewertungsmechanismen der Suchmaschinen stehen.

Wir hoffen, mit diesem Bericht einen Überblick über die Möglichkeiten sowie einen Denkanstoß bieten zu können.

IV Quellenverzeichnis

Literaturquellen:

ERLHOFER, Sebastian (2007): Suchmaschinenoptimierung für Webentwickler. 3. Aufl., Bonn: Galileo Press.

RADTKE, Angie / CHALIER, Michael (2006): Barrierefreies Webdesign. Attraktive Websites zugänglich gestalten. Ergolding: Addison-Wesely.

NIELSEN, Jakob / LORANGER, Hoa (2006): Web Usability. München: Addison-Wesely.

CLARGE, Andy / HOLZSCHLAG, Molly E. (2007): Transcending CSS. Neue kreative Spielräume im Webdesign. München: Addison-Wesely.

SEIBERT, Björn / HOFFMANN, Manuela (2007): Professionelles Webdesign mit (X)HTML und CSS. Standardkonformes Webdesign. Accessibility und Usability. Farbe, Grafik und Typografie. Bonn: Galileo Press.

Internetquellen:

Support EAM – Supporting the creation of an eAccessibility Mark.

Artikel Wie Menschen mit Behinderungen im Web arbeiten.

[URL] http://www.support-eam.org/waec/de/02_disabilities_de.html#persons [28.12.2007].

Web ohne Barrieren

(nach § 11 Bundesbehindertengleichstellungsgesetz) [DE].

[URL] <http://www.wob11.de/> [28.12.2007].

World Wide Web Consortium.

Büro für Deutschland & Österreich:

URL: <http://www.w3c.de/> [28.12.2007].

V Linksammlung zur Thematik

■ Farbkontrast analysieren:

- www.juicystudio.com/services/colourcontrast.php
- www.webforall.info/html/deutsch/col_analy.php

■ Code Validator (Fehlersuche in HTML & CSS) :

- <http://validator.w3.org>
- www.htmlhelp.com

■ Textbrowser Simulation (Darstellung ohne Formatierungen & Styles):

- <http://www.besser-barrierefrei.de/barrierefreiheit/textbrowser-simulation.html>

■ Webauftritt-Darstellung in Graustufen simulieren:

- <http://www.vischeck.com/vischeck/vischeckURL.php>

■ Bilder Metadaten editieren:

- <http://www.photome.de/>

■ Tool zur HTML Code Bereinigung:

- <http://tidy.sourceforge.net/>

VI Präsentation zum Bericht



Suchmaschinenoptimierung

... von Anfang an



Web Marketing | FHS | EMTA 2005 | WS 07/08 | Mag. Angelika Röck
Altendorfer Maria | Langbauer Sandra | Reindl Stefan | Staudinger Stephanie



Inhalt

SUMA Optimierung	
... über die Struktur des Webauftrittes	▪ ... über die Struktur des Webauftrittes
... über die Usability des Webauftrittes	▪ ... über die Usability des Webauftrittes
Fazit	

Web Marketing | FHS | EMTA 2005 | WS 07/08 | Mag. Angelika Röck
Altendorfer Maria | Langbauer Sandra | Reindl Stefan | Staudinger Stephanie



Gültiger Code

SUMA Optimierung

... über die
Struktur des
Webauftrittes

... über die
Usability des
Webauftrittes

Fazit

Validität von HTML und CSS

- Ausweisen von Tags (<title>, <h>, <id>, ...)
- Schließen aller Tags mit >
- Vermeidung von proprietären Tags
- Validation des Codes auf dem W3C Portal
(<http://validator.w3.org/>)



Web Marketing | FHS | EMTA 2005 | WS 07/08 | Mag. Angelika Röck
Altendorfer Maria | Langbauer Sandra | Reindl Stefan | Staudinger Stephanie



Seitenstruktur

SUMA Optimierung

... über die
Struktur des
Webauftrittes

... über die
Usability des
Webauftrittes

Fazit

- Verzeichnistiefe – möglichst breit und möglichst flach
- Anbieten einer (gut gepflegten) Suchfunktion
- Sackgassen (Dangling Pages) vermeiden
- Breadcrumb Navigation
- Verwendung von Verzeichnissen
- Ergänzende Textlinks
- Verwenden von internen Ankern und deren Auszeichnung im Code mit Anchor-Texten
- Verwendung von Fehlerseiten etc. für den User



Web Marketing | FHS | EMTA 2005 | WS 07/08 | Mag. Angelika Röck
Altendorfer Maria | Langbauer Sandra | Reindl Stefan | Staudinger Stephanie



Gestaltung

SUMA Optimierung

... über die
Struktur des
Webauftrittes

... über die
Usability des
Webauftrittes

Fazit

- Vermeidung von zu vielen verschachtelten Tabellen
- Vermeidung von Frames
- Vermeidung von Grafischen Navigationen
- Verwendung von Struktur-Tags (<div>, , , ...) zur Gestaltung von Aufzählungen, Links, Listen ...
- Vermeidung von zu vielen selbst angelegten Styles



Web Marketing | FHS | EMTA 2005 | WS 07/08 | Mag. Angelika Röck
Altendorfer Maria | Langbauer Sandra | Reindl Stefan | Staudinger Stephanie



Bild- & Multimediaelemente

SUMA Optimierung

... über die
Struktur des
Webauftrittes

... über die
Usability des
Webauftrittes

Fazit

- Beschreibung der Bilder durch <alt> und <title> Tags
- Vermeidung von Imagemaps als Navigationselemente
- Keine Phantombilder
- Bilder über Grafikprogramme mit Bild-Metadaten versehen
- Bei der Verwendung von Java und Flash Elementen
→ Auszeichnung mittels Beschreibungstags und
zusätzlich Ausweisung von <noscript> Tags mit einer
kurzen Information zum benötigten Plugin oder Browser



Web Marketing | FHS | EMTA 2005 | WS 07/08 | Mag. Angelika Röck
Altendorfer Maria | Langbauer Sandra | Reindl Stefan | Staudinger Stephanie



Einsatz von CSS

SUMA Optimierung

... über die
Struktur des
Webauftrittes

... über die
Usability des
Webauftrittes

Fazit

- Trennung von Inhalt und Gestaltung als Merkmal für Professionalität
- Berücksichtigung diverser Gestalterischen Regeln
- Festlegung von Schriftgrößen in relativen Einheiten statt in fixen Pixelgrößen.

WICHTIG: Sauberes Arbeiten und Validität, da Suchmaschinen CSS bald lesen und interpretieren können!



Web Marketing | FHS | EMTA 2005 | WS 07/08 | Mag. Angelika Röck
Altendorfer Maria | Langbauer Sandra | Reindl Stefan | Staudinger Stephanie



Navigation

SUMA Optimierung

... über die
Struktur des
Webauftrittes

... über die
Usability des
Webauftrittes

Fazit

Kriterien für eine erfolgreiche Navigation

- Gelungene Links
- Umfangreiche Linksammlungen
- Orientierung
- Ergänzungen zum Surfen



Web Marketing | FHS | EMTA 2005 | WS 07/08 | Mag. Angelika Röck
Altendorfer Maria | Langbauer Sandra | Reindl Stefan | Staudinger Stephanie



Suchfunktion

SUMA Optimierung

... über die
Struktur des
Webauftrittes

... über die
Usability des
Webauftrittes

Fazit

- Klare, knappe Aussage über der Zweck und Umfang des Suchtools
- Benutzeroberfläche sollte ein minimalistisches Interface bieten
- Toleranz für falsche Eingaben
- Ausgabe der Ergebnisse in Form eines Feedbacks und erwartungskonformer Antworten



Web Marketing | FHS | EMTA 2005 | WS 07/08 | Mag. Angelika Röck
Altendorfer Maria | Langbauer Sandra | Reindl Stefan | Staudinger Stephanie



Gestaltung des Contents

SUMA Optimierung

... über die
Struktur des
Webauftrittes

... über die
Usability des
Webauftrittes

Fazit

- Anordnung von Inhalten auf der Seite
 - Text optisch zugänglich und einfach zu überfliegen
 - Unterstützung der Suche und Verständlichkeit
 - Vermeidung von Ablenkung
- Glaubwürdigkeit herstellen
 - Name des Autors
 - Referenzen und eMail-Adresse
 - Keine Tipp-, Rechtschreib- und Grammatikfehler



Web Marketing | FHS | EMTA 2005 | WS 07/08 | Mag. Angelika Röck
Altendorfer Maria | Langbauer Sandra | Reindl Stefan | Staudinger Stephanie



Typographie & Text

SUMA Optimierung

... über die
Struktur des
Webauftrittes

... über die
Usability des
Webauftrittes

Fazit

- Schriftgröße
- Hintergründe
- Kontrast
- Bewegte und grafische Texte
- Schriftarten
- Inhalte pro Site
- Bildschirmgröße der User
- Seitentitel und Überschriften
- Farbgebung



Web Marketing | FHS | EMTA 2005 | WS 07/08 | Mag. Angelika Röck
Altendorfer Maria | Langbauer Sandra | Reindl Stefan | Staudinger Stephanie



Fazit

SUMA Optimierung

... über die
Struktur des
Webauftrittes

... über die
Usability des
Webauftrittes

Fazit

- SUMA Optimierung von Anfang an im Hinterkopf
- Schlüssel zum Erfolg: valider Code nach W3C Standards
- Barrierefreiheit & Usability zunehmend relevanter
→ gehen Hand in Hand mit SUMA-Freundlichkeit



Web Marketing | FHS | EMTA 2005 | WS 07/08 | Mag. Angelika Röck
Altendorfer Maria | Langbauer Sandra | Reindl Stefan | Staudinger Stephanie

**DANKE
FÜR EURE AUFMERKSAMKEIT!**

Suchmaschinenoptimierung ... von Anfang an



Web Marketing | FHS | EMTA 2005 | WS 07/08 | Mag. Angelika Röck
Altendorfer Maria | Langbauer Sandra | Reindl Stefan | Staudinger Stephanie



Linksammlung

SUMA Optimierung

... über die
Struktur des
Webauftrittes

... über die
Usability des
Webauftrittes

Fazit

- **SUMA Farbkontrast analysieren:**
www.juicystudio.com/services/colourcontrast.php
www.webforall.info/html/deutsch/col_analy.php
- **Code Validator (Fehlersuche in HTML & CSS) :**
<http://validator.w3.org>
www.htmlhelp.com
- **Textbrowser Simulation:**
<http://www.besser-barrierefrei.de/barrierefreiheit/textbrowser-simulation.html>
- **Webauftritt-Darstellung in Graustufen simulieren:**
<http://www.vischeck.com/vischeck/vischeckURL.php>
- **Bilder Metadaten editieren:**
<http://www.photome.de/>
- **Tool zur HTML Code Bereinigung:**
<http://tidy.sourceforge.net/>

Web Marketing | FHS | EMTA 2005 | WS 07/08 | Mag. Angelika Röck
Altendorfer Maria | Langbauer Sandra | Reindl Stefan | Staudinger Stephanie

Suchmaschinenoptimierung

... von Anfang an





Inhalt

SUMA Optimierung

**... über die
Struktur des
Webauftrittes**

... über die
Usability des
Webauftrittes

Fazit

Suchmaschinenmanagement

- ... über die Struktur des Webauftrittes
- ... über die Usability des Webauftrittes



Gültiger Code

SUMA Optimierung

... über die
Struktur des
Webauftrittes

... über die
Usability des
Webauftrittes

Fazit

Validität von HTML und CSS

- Ausweisen von Tags (<title>, <h>, <id>, ...)
- Schließen aller Tags mit >
- Vermeidung von proprietären Tags
- Validation des Codes auf dem W3C Portal
(<http://validator.w3.org/>)



Seitenstruktur

SUMA Optimierung

... über die
Struktur des
Webauftrittes

... über die
Usability des
Webauftrittes

Fazit

- Verzeichnistiefe – möglichst breit und möglichst flach
- Anbieten einer (gut gepflegten) Suchfunktion
- Sackgassen (Dangling Pages) vermeiden
- Breadcrumb Navigation
- Verwendung von Verzeichnissen
- Ergänzende Textlinks
- Verwenden von internen Ankern und deren Auszeichnung im Code mit Anchor-Texten
- Verwendung von Fehlerseiten etc. für den User



Gestaltung

SUMA Optimierung

- Vermeidung von zu vielen verschachtelten Tabellen
- Vermeidung von Frames
- Vermeidung von Grafischen Navigationen
- Verwendung von Struktur-Tags (<div>, , , ...) zur Gestaltung von Aufzählungen, Links, Listen ...
- Vermeidung von zu vielen selbst angelegten Styles

... über die
Struktur des
Webauftrittes

... über die
Usability des
Webauftrittes

Fazit



Bild- & Multimediaelemente

SUMA Optimierung

... über die
Struktur des
Webauftrittes

... über die
Usability des
Webauftrittes

Fazit

- Beschreibung der Bilder durch `<alt>` und `<title>` Tags
- Vermeidung von Imagemaps als Navigationselemente
- Keine Phantombilder
- Bilder über Grafikprogramme mit Bild-Metadaten versehen
- Bei der Verwendung von Java und Flash Elementen
→ Auszeichnung mittels Beschreibungstags und
zusätzlich Ausweisung von `<noscript>` Tags mit einer
kurzen Information zum benötigten Plugin oder Browser



Einsatz von CSS

SUMA Optimierung

- Trennung von Inhalt und Gestaltung als Merkmal für Professionalität
- Berücksichtigung diverser Gestalterischen Regeln
- Festlegung von Schriftgrößen in relativen Einheiten statt in fixen Pixelgrößen.

... über die
Struktur des
Webauftrittes

WICHTIG: Sauberes Arbeiten und Validität, da
Suchmaschinen CSS bald lesen und interpretieren können!

... über die
Usability des
Webauftrittes

Fazit



Navigation

SUMA Optimierung

Kriterien für eine erfolgreiche Navigation

... über die
Struktur des
Webauftrittes

- Gelungene Links
- Umfangreiche Linksammlungen
- Orientierung
- Ergänzungen zum Surfen

... über die
Usability des
Webauftrittes

Fazit



Suchfunktion

SUMA Optimierung

- Klare, knappe Aussage über der Zweck und Umfang des Suchtools
- Benutzeroberfläche sollte ein minimalistisches Interface bieten
- Toleranz für falsche Eingaben
- Ausgabe der Ergebnisse in Form eines Feedbacks und erwartungskonformer Antworten

... über die
Struktur des
Webauftrittes

... über die
**Usability des
Webauftrittes**

Fazit



Gestaltung des Contents

SUMA Optimierung

- Anordnung von Inhalten auf der Seite
 - Text optisch zugänglich und einfach zu überfliegen
 - Unterstützung der Suche und Verständlichkeit
 - Vermeidung von Ablenkung

... über die
Struktur des
Webauftrittes

- Glaubwürdigkeit herstellen

- Name des Autors
- Referenzen und eMail-Adresse
- Keine Tipp-, Rechtschreib- und Grammatikfehler

... über die
Usability des
Webauftrittes

Fazit



Typographie & Text

SUMA Optimierung

- Schriftgröße
- Hintergründe
- Kontrast
- Bewegte und grafische Texte
- Schriftarten
- Inhalte pro Site
- Bildschirmgröße der User
- Seitentitel und Überschriften
- Farbgebung

... über die
Struktur des
Webauftrittes

... über die
**Usability des
Webauftrittes**

Fazit



Fazit

SUMA Optimierung

- SUMA Optimierung von Anfang an im Hinterkopf
- Schlüssel zum Erfolg: valider Code nach W3C Standards
- Barrierefreiheit & Usability zunehmend relevanter
→ gehen Hand in Hand mit SUMA-Freundlichkeit

... über die
Struktur des
Webauftrittes

... über die
Usability des
Webauftrittes

Fazit

DANKE

FÜR EURE AUFMERKSAMKEIT!

Suchmaschinenoptimierung

... von Anfang an





Linksammlung

SUMA Optimierung

- **SUMA Farbkontrast analysieren:**

www.juicystudio.com/services/colourcontrast.php
www.webforall.info/html/deutsch/col_analy.php

- **Code Validator (Fehlersuche in HTML & CSS) :**

<http://validator.w3.org>
www.htmlhelp.com

- **Textbrowser Simulation:**

<http://www.besser-barrierefrei.de/barrierefreiheit/textbrowser-simulation.html>

- **Webauftritt-Darstellung in Graustufen simulieren:**

<http://www.vischeck.com/vischeck/vischeckURL.php>

- **Bilder Metadaten editieren:**

<http://www.photome.de/>

- **Tool zur HTML Code Bereinigung:**

<http://tidy.sourceforge.net/>

... über die
Struktur des
Webauftrittes

... über die
Usability des
Webauftrittes

Fazit