

Benchmarking





Agenda

- **Einführung**
- **Problemstellung und Ziel**
- **Entwicklung des Benchmarking-Projekts**
- **Analyse des Benchmarks**
- **Fazit**

i'm lovin' it™



Einführung

- Gewähltes Tourismussegment: Systemgastronomie
- Definition Systemgastronomie & Benchmarking in der Systemgastronomie
- Schwerpunkt: Online Analyse

i'm lovin' it™



Einführung

- Definition Systemgastronomie:

„Systemgastronomie betreibt, wer entgeltlich Getränke und/oder Speisen abgibt, die an Ort und Stelle verzehrt werden können, und über ein standardisiertes und multipliziertes Konzept verfügt, welches zentral gesteuert wird.“ (Dettmer 2005:3)

i'm lovin' it™



Einführung

- Definition Benchmarking:

„Benchmarking impliziert einen systematischen Organisationsvergleich anhand von Kennzahlen mit anderen Organisationen und soll einen Lernprozess vom als Besten erkannten Vergleichspartner auslösen.“
(Lechner/Egger/Schauer 2005: 110)

i'm lovin' it™



Problemstellung & Ziel 1

- Benchmark bezüglich Medienarbeit finden und diesen mit den anderen Mitbewerbern vergleichen
- Benchmark Analyse - was zeichnet den Benchmark aus?
- Übergeordnetes Ziel: Lernen von den Besten

i'm lovin' it™



Problemstellung & Ziel 2

- **Arbeitsfragen**

- Was kommt uns professionell vor?
- Wer macht gute PR?
- Wer schafft was und wer ist wirklich gut?
- Mit welchen Mitteln schaffen die das / welche Themen?

i'm lovin' it™



Entwicklung des Benchmarkings 1

- 4 größte Konkurrenten in der Systemgastronomie lt. MCD



NORDSEE 



- Beschränkte Vergleichbarkeit der Unternehmen (Größe Schnitzelhaus - MCD)

i'm lovin' it™



Entwicklung des Benchmarkings 2

- Festlegung des Benchmarking-Portfolios
- Strukturierung der Untersuchung - Clusterbildung
 - Cluster 1: Analyse Online Presseauftritt
 - Cluster 2: Analyse Pressemappe
 - Cluster 3: Analyse der Textierung - Inhaltsanalyse

i'm lovin' it™



Entwicklung des Benchmarkings 3

- Festlegung der Benchmark-Größen
- Benchmark-Größen...
 - bilden die Grundlage unseres durchgeführten Vergleiches
 - sind die Maßstäbe, anhand derer die Benchmarks zu den einzelnen ausgewählten Themen ermittelt werden können
 - quantitative Messbarkeit ist keine Voraussetzung für die Definition einer Benchmarking-Größe
- zB Pressecenter, Pressebilder, etc.



Entwicklung des Benchmarkings 4

- Festlegung der Benchmarking-Werte
- Benchmarking-Werte...
 - Sind in unserer Excel Datei als „Kriterium“ bezeichnet
 - stellen die ermittelten Ausprägungen der Benchmarking-Größen dar
- zB Relevanz, Qualität, Aktualität

i'm lovin' it™



Entwicklung des Benchmarkings 5

--	--	--	--	--

0	0	0	0	0
---	---	---	---	---

KURZTEXTE	(bis zu 500 Wörter)	0	0	0	0	0
------------------	----------------------------	---	---	---	---	---

	Wer	viele vorhanden	es gibt Presstexte von diversen Journalisten, aber keine direkt von Burger King	Der Aufsichtsrat der Nordsee Fisch Spezialitäten GmbH	Schnitzelhaus	Schärf Coffeeshop Company und ausgewählte Gäste
	Was	ja*		ja	sucht Franchisenehmer	Art for Tea-Produkteinführung
	Wann	ja*		39703	immer (und schon seit 20 Jahren)	6. November 2008 um 18:30
	Wo	ja*		Bremerhaven	k.A.	Schärf World-Neusiedl/See
	Warum	ja*		k.A.	gutes Sortiment/Angebot & Marktführerschaft	Präsentation eines neuen Produktes
	Wie	ja*		k.A.	k.A.	keine Angabe, ob Verkostung, o.ä.

LANGTEXTE	(bis zu 3000 Wörter)	0	0	0	0	0
------------------	-----------------------------	---	---	---	---	---



Benchmark Analyse

- Identifikation der Besten Werte
- Erklärung des Punkteschemas
- Identifikation des Best Practices

i'm lovin' it™



Benchmark Analyse

					
	42	1	17	11	29
PRESSEAUFRITT ONLINE	27	1	11	7	18
PRESSEMAPPE	5	0	4	2	4
TEXTIERUNG	10	0	2	2	7

i'm lovin' it™



Fazit

- Analyse des Best Practices MCD - Praktisches Lernen vom Besten
 - Pressemappen
 - Bildmaterial
 - Pressekontakt

i'm lovin' it™



**Vielen Dank
für eure
Aufmerksamkeit**





Quellenverzeichnis

- Wetterau, Jens (2008): Modernes Verpflegungsmanagement. Best practices für Individual-, Gemeinschafts- und Systemgastronomie. 1. Aufl. Frankfurt am Main: Dt. Fachverl. (Hospitality Management).
- Dettmer, Harald et al. (2005): Systemgastronomie in Theorie und Praxis. 2. Aufl. Hamburg: Verlag Handwerk und Technik
- Lechner Karl / Egger, Anton / Schauer, Reinbert (2005): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 22. Aufl. Wien: Linde Verlag

i'm lovin' it™

Pressekonferenz





Herzlich Willkommen zur PK



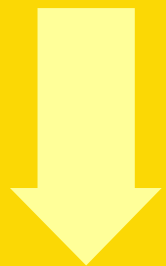


Zahlen...

- Sylvi Tan

General Management Mc Donald's
zu den Konzernzahlen aus 2008

i'm lovin' it™



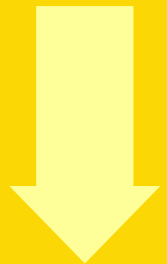


...Mitarbeiter...

- Stefi Staudinger

Management Marketing & Communications Mc Donald's
zur aktuellen Mitarbeiter Situation

i'm lovin' it™





...Arbeitsmarkt...

- Johanna Brugger

Leitung Arbeitsmarktservice Salzburg
zum Salzburger Arbeitsmarkt in der Wirtschaftskrise

i'm lovin' it™





...Bewerbungscoaching...

- Gisela Hepke

Bewerbungscoach
zum Coaching-Angebot bei Mc Donald's

i'm lovin' it™





**Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit**

